



II FORO INVERSIONES REGIONALES PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL 2018

*"Clave para la Competitividad
Nacional y la Equidad"*



Recomendaciones para la Implementación del Desarrollo Territorial desde el Agro

CECOM ^{RO}
Centro de Competitividad
de la Región Occidental

CECOM ^{RA}
Centro de Competitividad
Región de Ica - Puno

CECOM ^{CO}
Centro de Competitividad
de Cusco

CAF
BANCO MUNDIAL
DE AMÉRICA LATINA

IICA

RED DE CENTROS REGIONALES

CACAO

Promedio por País
1000 kg/ha



200
kg/ha.



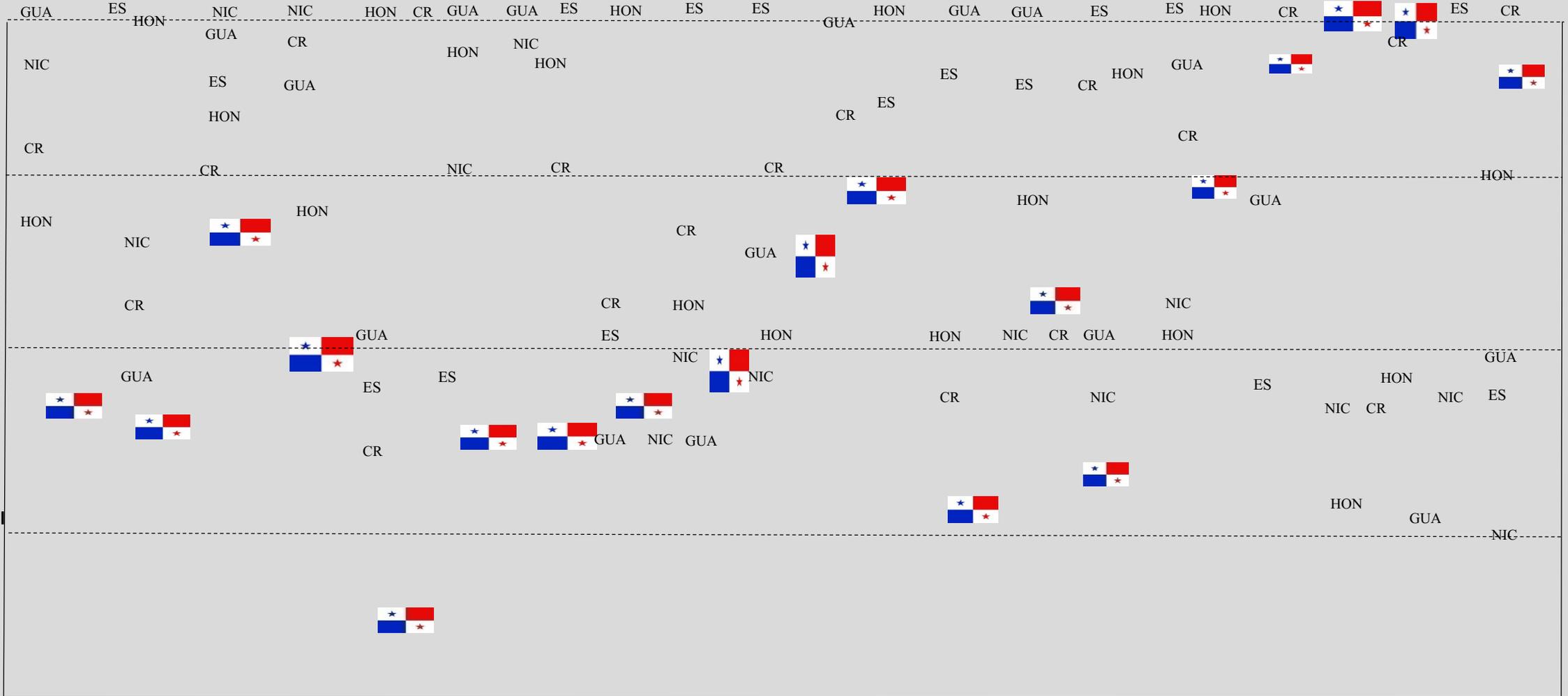
Rendimientos Físicos por Hectárea de Principales Cultivos en Centro América (promedio 2011-2013)

Rendimientos al 100 %

Rendimientos al 75 %

Rendimientos al 50 %

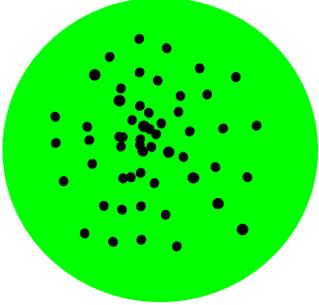
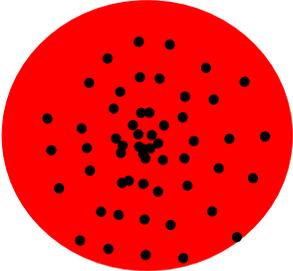
Rendimientos al 25 %



Del Aislamiento a la Asociación,..... y del Productor al Empresario !!

Asocio



<p>"Infructuoso"</p> 	<p>"Ganador"</p> 
<p>"Perdedor"</p> 	<p>"Insuficiente"</p> 



Empresarialidad

Política de Estado integral, gradual y diferenciada

Distintos Tipos de Hacer Agricultura

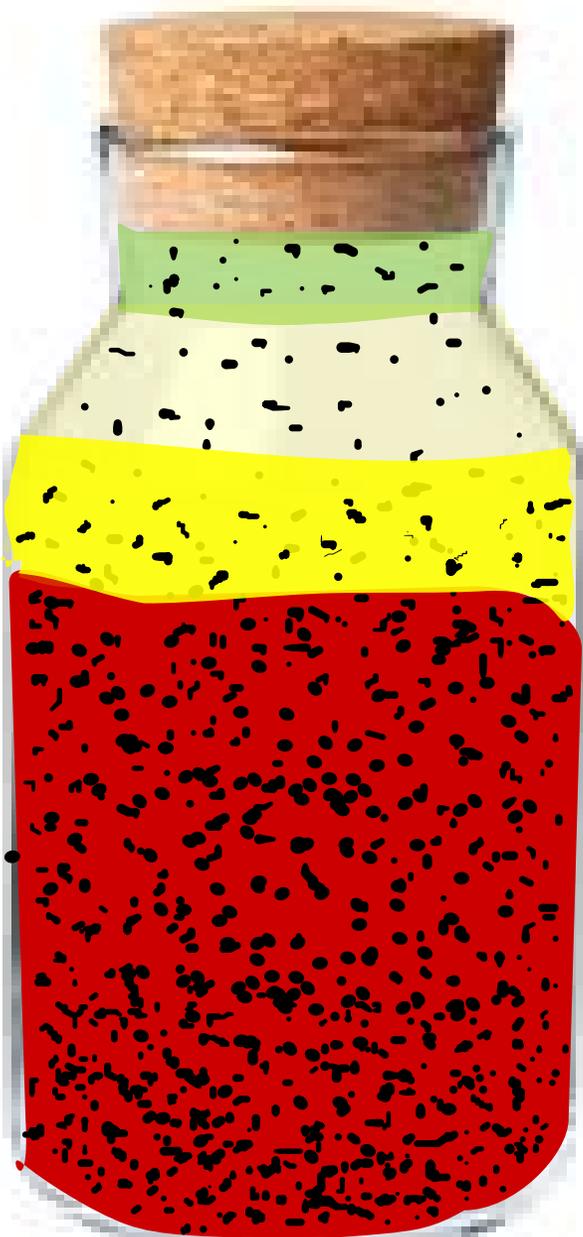


Avanzado →

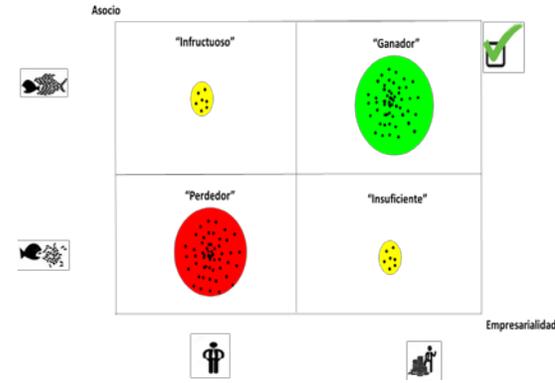
Intermedio →

Limitado →

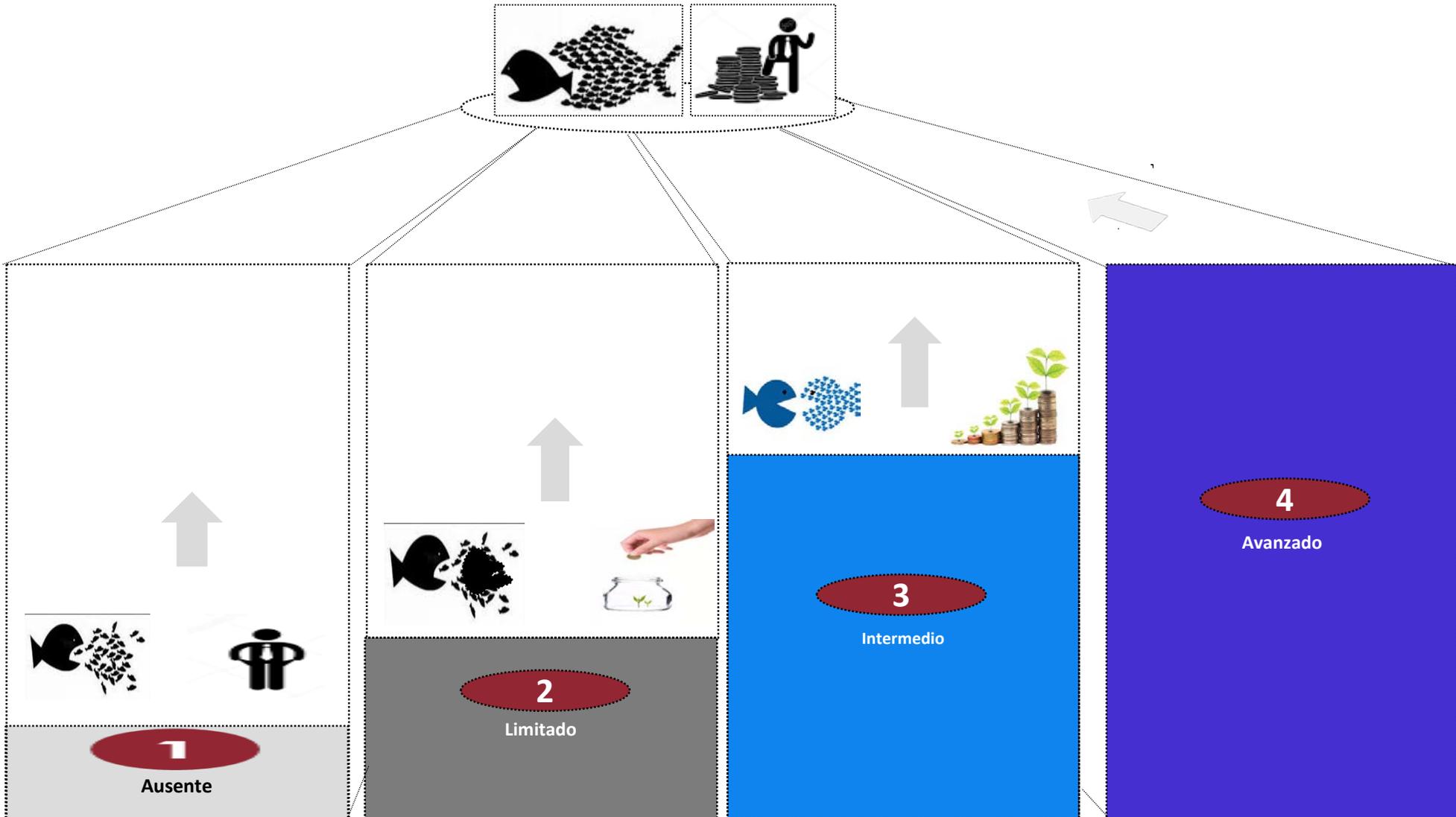
Ausente →



Del Aislamiento a la Asociación,..... y del Productor al Empresario !!



Gradualidad de Empoderamiento



Política de Estado Integral

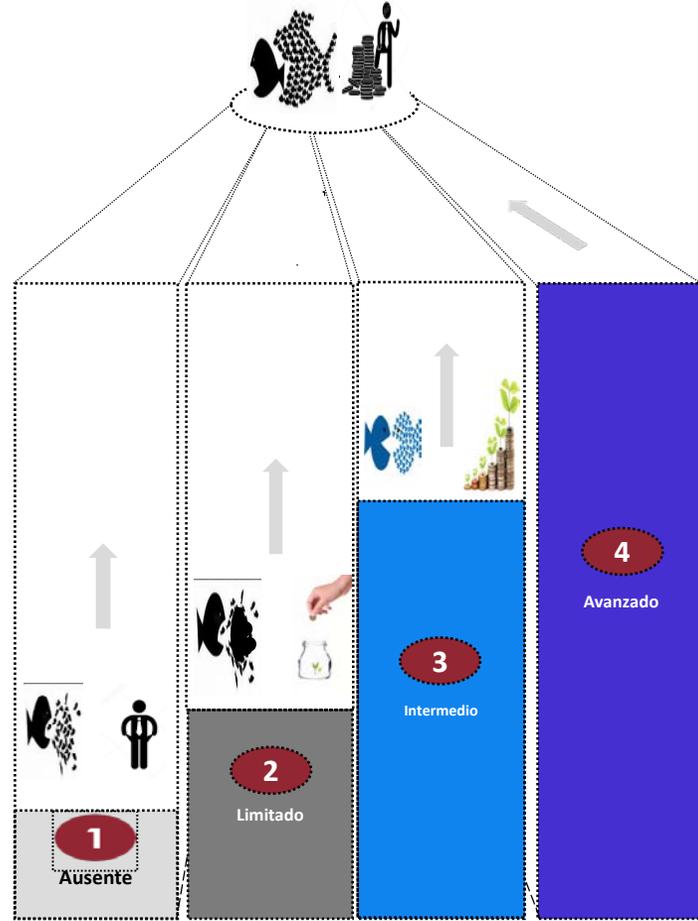
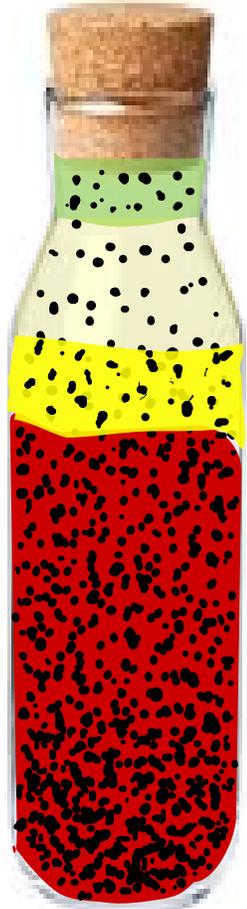


Plan Maestro del Agro de la Región Occidental

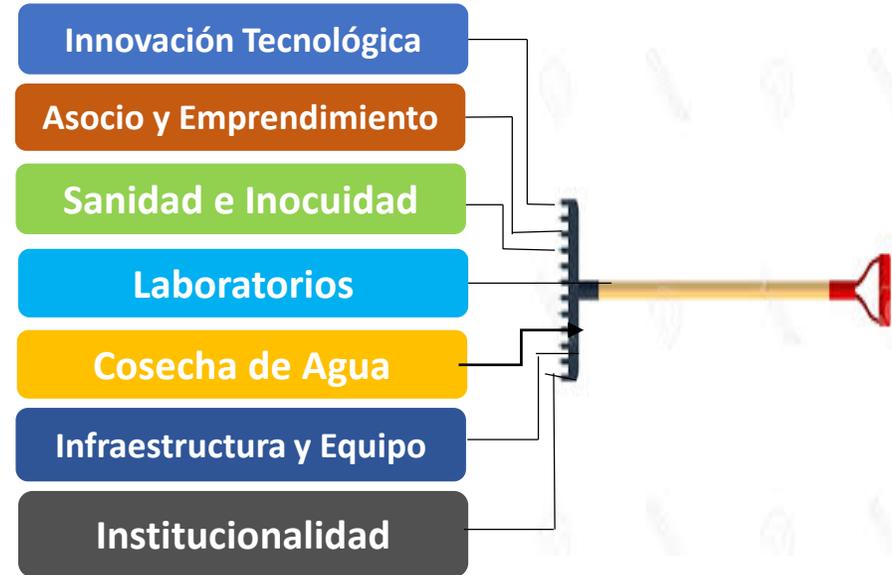
Política de Estado: Integral, diferenciada y gradual



Avanzado →
Intermedio →
Limitado →
Ausente →



Plan Maestro del Agro de la Región Occidental



Distintos Tipos de Hacer Agricultura

Gradualidad de Empoderamiento

Integralidad y diferenciación

Impacto Económico Social Ambiental

- Duplicada Productividad de Cadenas
- Incrementado más del 100% Volumen de Producción
- Beneficiados 15 000 Productores
- Generado 8 500 nuevos empleos y 30 mil Empleos de Calidad
- Incrementado más del 100% el ingreso de los Productores
- Invertido 557 millones US\$ con Efecto Multiplicador 5X1
- Generado Divisas por 500 Millones US%
- Recaudado Ingreso Fiscal por 40 Millones US\$
- Reducido impactos ambientales Negativos

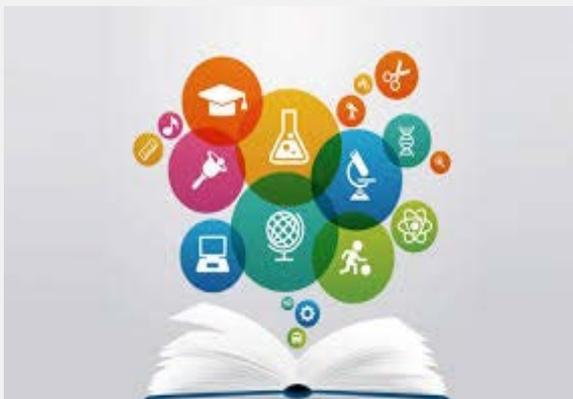
Implementación del PMARO

Procesos de Innovación Tecnológica

(Sub-Componente Investigación)



Investigación



- 9 Investigaciones básicas
- 50 investigaciones aplicadas

Tecnologías



- 80 Tecnologías capturadas y adaptadas

Asocios



- 14 Consorcios de Innovación

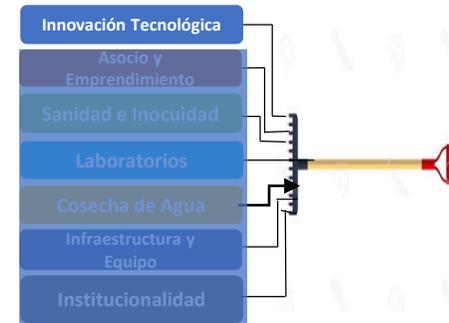
Herramientas



- 400 Talleres, días de campo, materiales técnicos

Procesos de Innovación Tecnológica

(Sub-Componente Extensión y Asistencia Técnica)



Escuelas de Campo en Fincas



- 750 Fincas Escuelas
- 15,000 Sesiones grupales de campo
- 150,000 Asistencia técnica individual
- 100 Eventos complementarios

Participantes



- 15,000 productores participantes

Escuelas de Campo en Comercialización



- 39 Centros de Acopio y Servicios
- 780 Sesiones grupales de comercialización
- 89 Eventos complementarios

Participantes

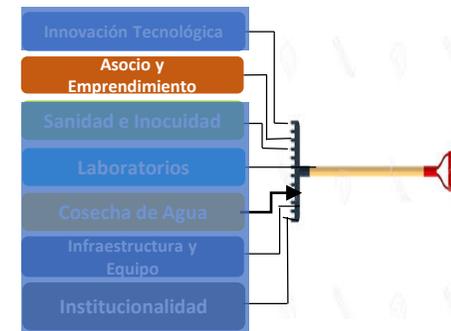


- 975 productores en comercialización
- 4,700 productores participan en ferias

10 M

T 2

Procesos de Asociatividad y Desarrollo Agroempresarial



Centros Producción/ Capacitación



- 3 CEPRODECAP

Redes



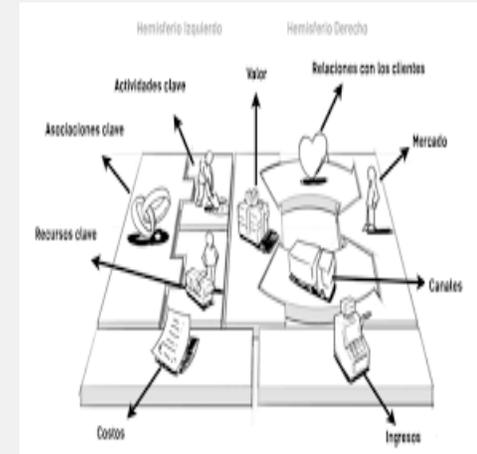
- 30 Redes empresariales de Jóvenes y Mujeres

Formación



- 110 Técnicos empresariales
- 2 500 empresarios
- 1 300 Líderes Formados

Planes de Negocios

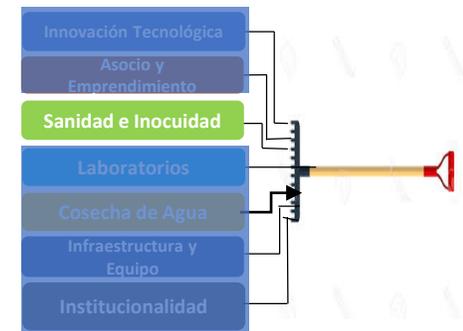


- 100 Planes de Negocios Aprender haciendo

11 M

T 3

Procesos de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos



Infraestructura



- **16 Mejora de pequeñas infraestructuras**

Empresas Capacitadas



- **1 500 productores**
- **140 Centros de Acopio y Servicios y empresas**

Formación



- **100 Técnicos y especialista**

Sesiones ECA's

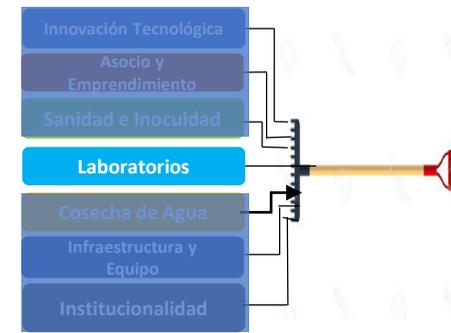


- **5,000 sesiones en BPA/BPG/BPM**

17 M

T 4

Procesos de Metrología y Laboratorios



Análisis y Diagnosis



- 1 Diagnóstico situacional
- 1 Análisis Normativo

Diseños



- 13 Diseños de factibilidad

Formación



- 80 técnicos y operadores
- Redes de servicios

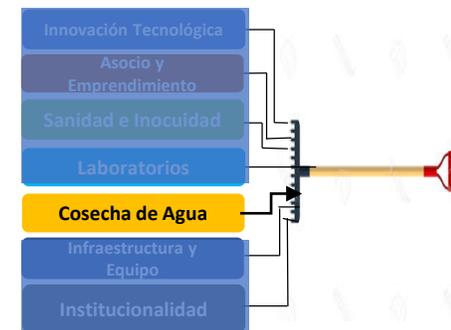
Construcción/adequación



- 13 Laboratorios actualizados/construidos

5 M
T 5

Procesos de Manejo Hídrico y Cosecha de Agua



Planes de Finca



- 2,000 Planes de Finca

Modelos de Finca



- 100 Modelos de Finca

Capacitación



- 2,000 Productores

Masificación de Fincas

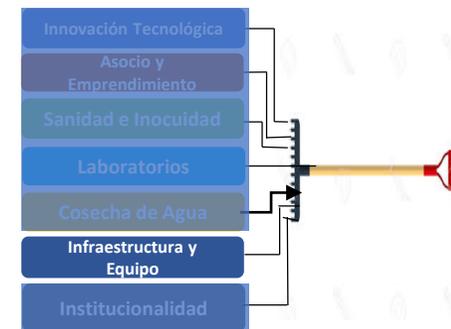


- 1,900 Fincas

70 M

T 6

Procesos de Infraestructura Productiva, Maquinaria e Insumos



Diseño de Planes de Negocios



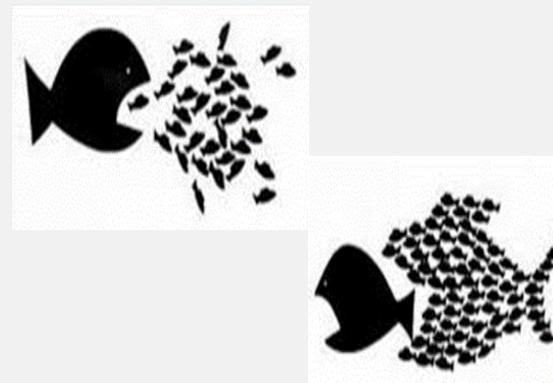
- 600 Planes de Negocios

Co-Financiamiento



- 600 Planes de Negocios apoyados en especie

Estrategias Comerciales



- 50 Estrategias de Penetración de Mercados

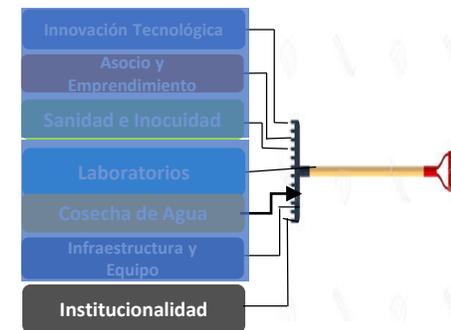
Negociaciones



- 20 Ferias y Ruedas de Negocios

4 M
T 7

Procesos de Desarrollo Institucional para la Ejecución del PMARO



Unidad Ejecutora Territorial



- 131 personas como Plataforma Humana
- Unidad de Operaciones

Ventanilla Única



- 600 expedientes recibidos y tramitados

Comité de Aprobación



- 600 PN en Pre Aprobación y Aprobación

Seguimiento y Monitoreo Estratégico



- Sistema de S&M

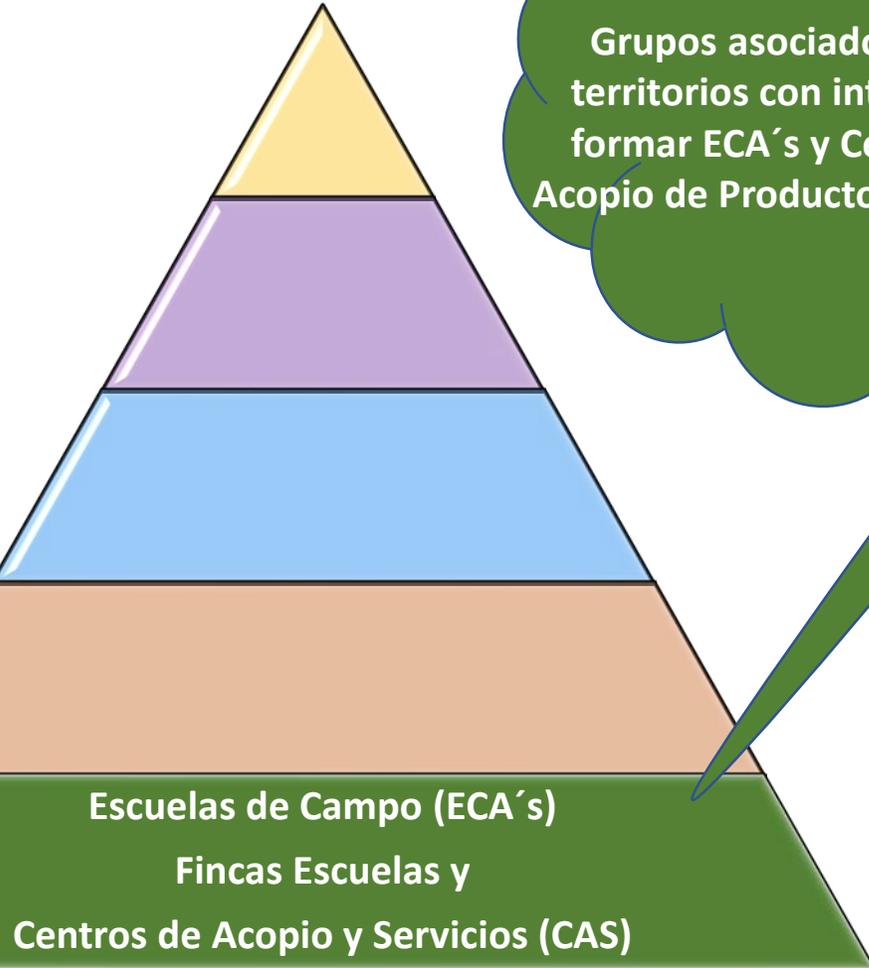
Implementación del PMARO Gradual y Diferenciada

La asociatividad de los actores de las cadenas de valor, es la pieza clave para enrumbar hacia el desarrollo empresarial



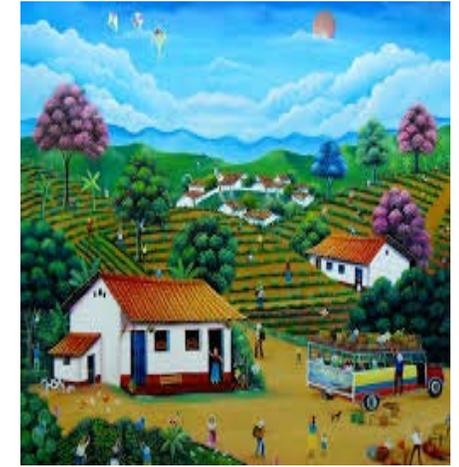
Hay distintos tipos y niveles de asociación de productores y actores con los que se puede iniciar los programas del PMARO

Asocio
Básico

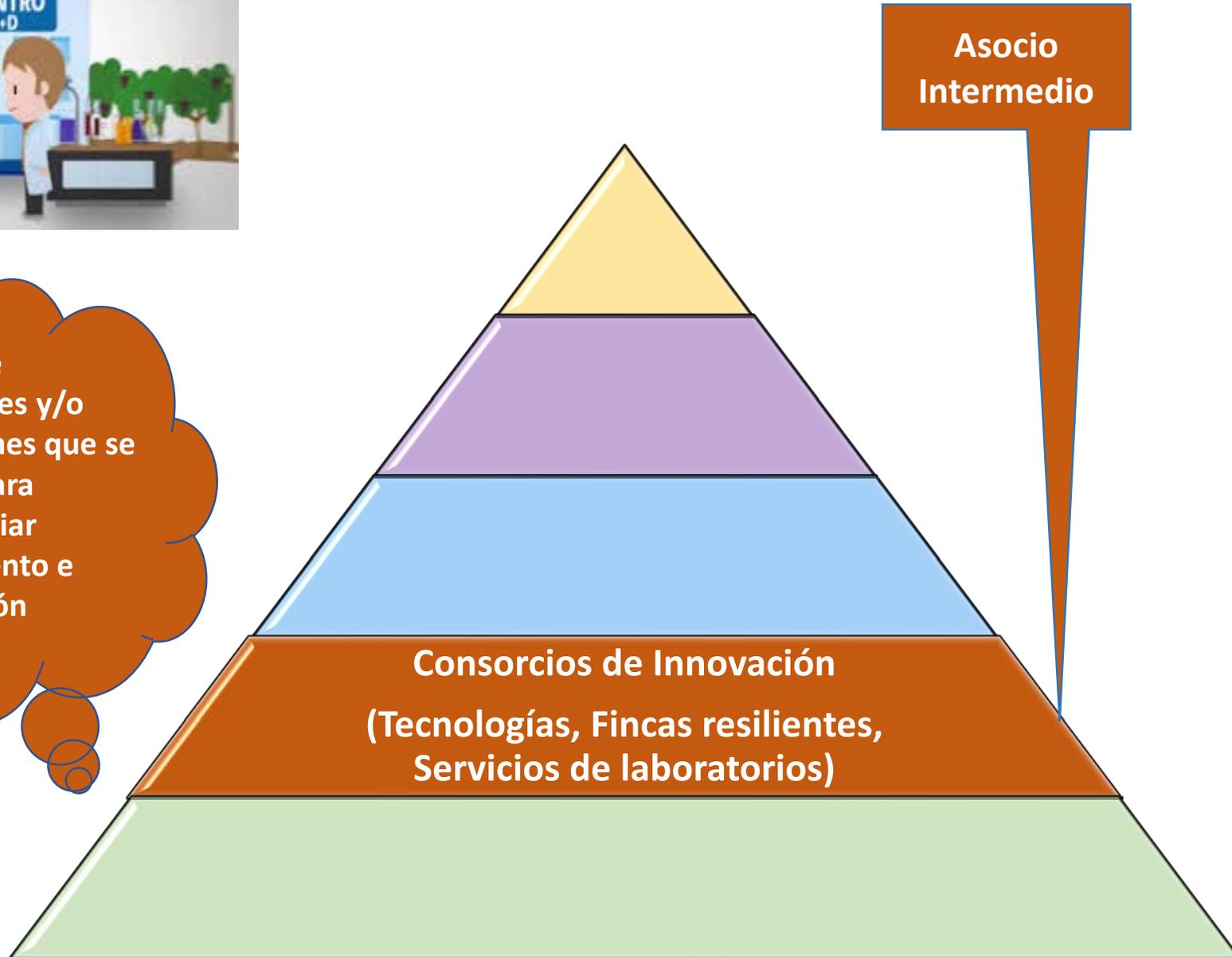


Grupos asociados en los
territorios con interés para
formar ECA's y Centros de
Acopio de Productos y Servicios





Grupos de productores y/o instituciones que se asocien para intercambiar conocimiento e información



Asocio Intermedio

Consorcios de Innovación
(Tecnologías, Fincas resilientes,
Servicios de laboratorios)

Grupos de líderes y técnicos interesados en conformar redes y socios en apoyo a las cadenas de valor

Asocio Avanzado

Redes y Socios de Técnicos y Líderes
(Agronegocios, extensionistas, especialistas)



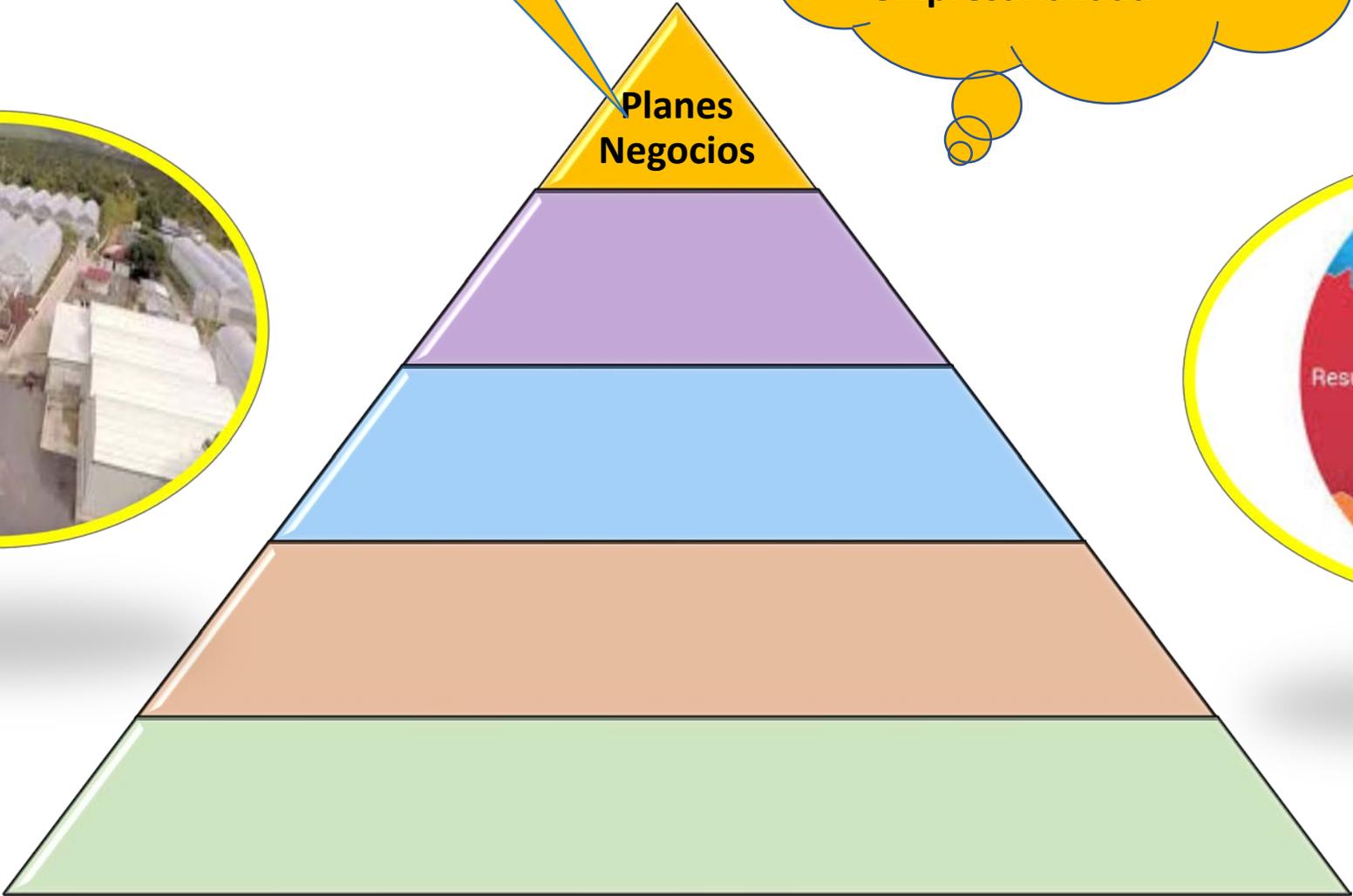
Asocios de instituciones para realizar actividades en apoyo al desarrollo de las cadenas de valor

Asocio Superior



Asocio Supremo

Grupos asociados de actores que tienen planes de negocios y un sólido nivel de asocio y empresarialidad



El Programa de Institucionalidad inicia, los demás se activan con la demanda de servicios que se vaya presentando



Programas

6: Infraestructura y Equipo

5: Cosecha de Agua

4: Laboratorios

3: Sanidad e Inocuidad

2: Asocio y Emprendimiento

1: Innovación Tecnológica

7: Institucionalidad

Modelos o prototipos de socios que se esperarían surjan durante la implementación del PMARO

Plan Maestro del Agro de la Región de Occidente

Asocio de productores con empresa “tractora”

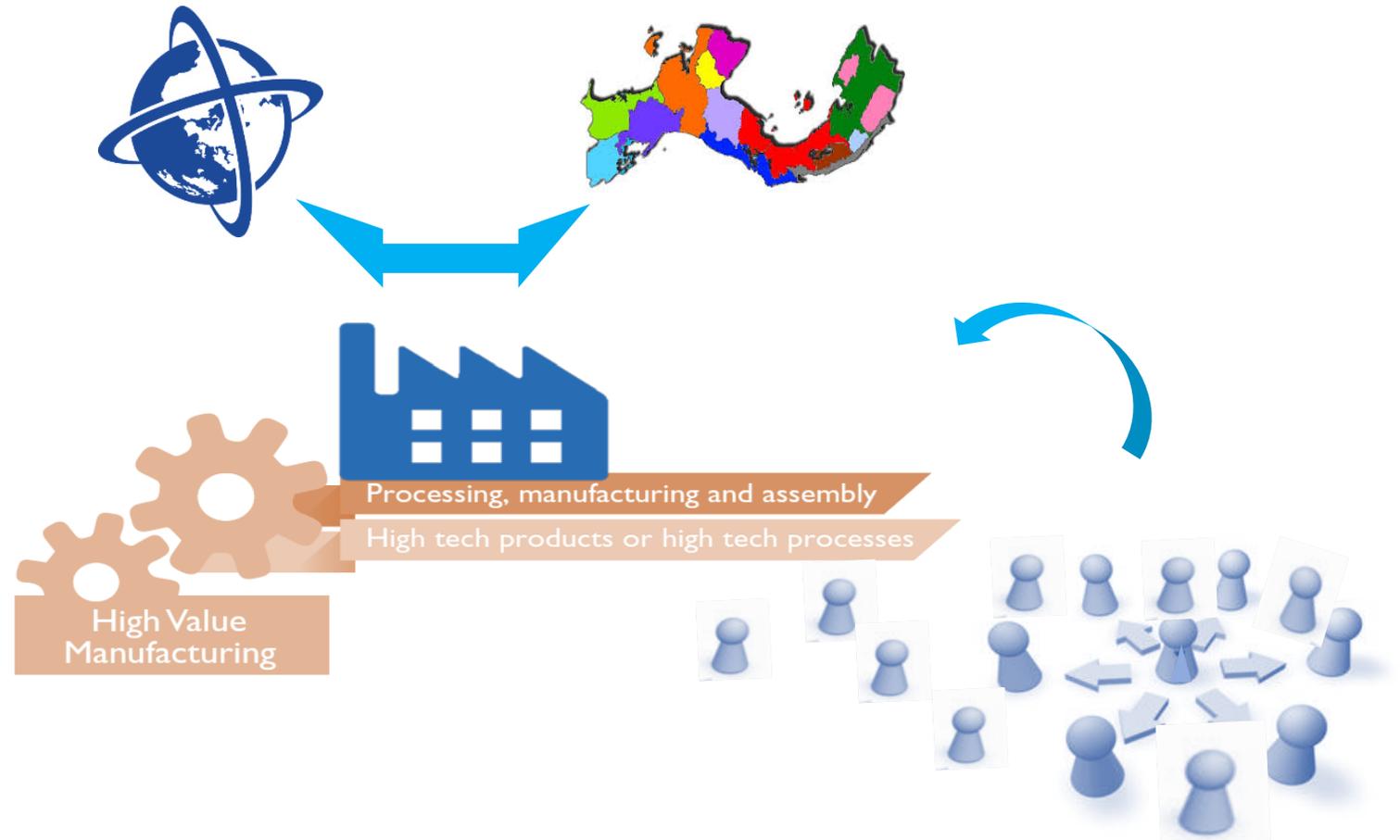
Asocio de productores entre sí y ellos con una empresa “tractora” que ya está posicionada



Plan Maestro del Agro de la Región Occidental

Asocio de productores e integración “hacia adelante”

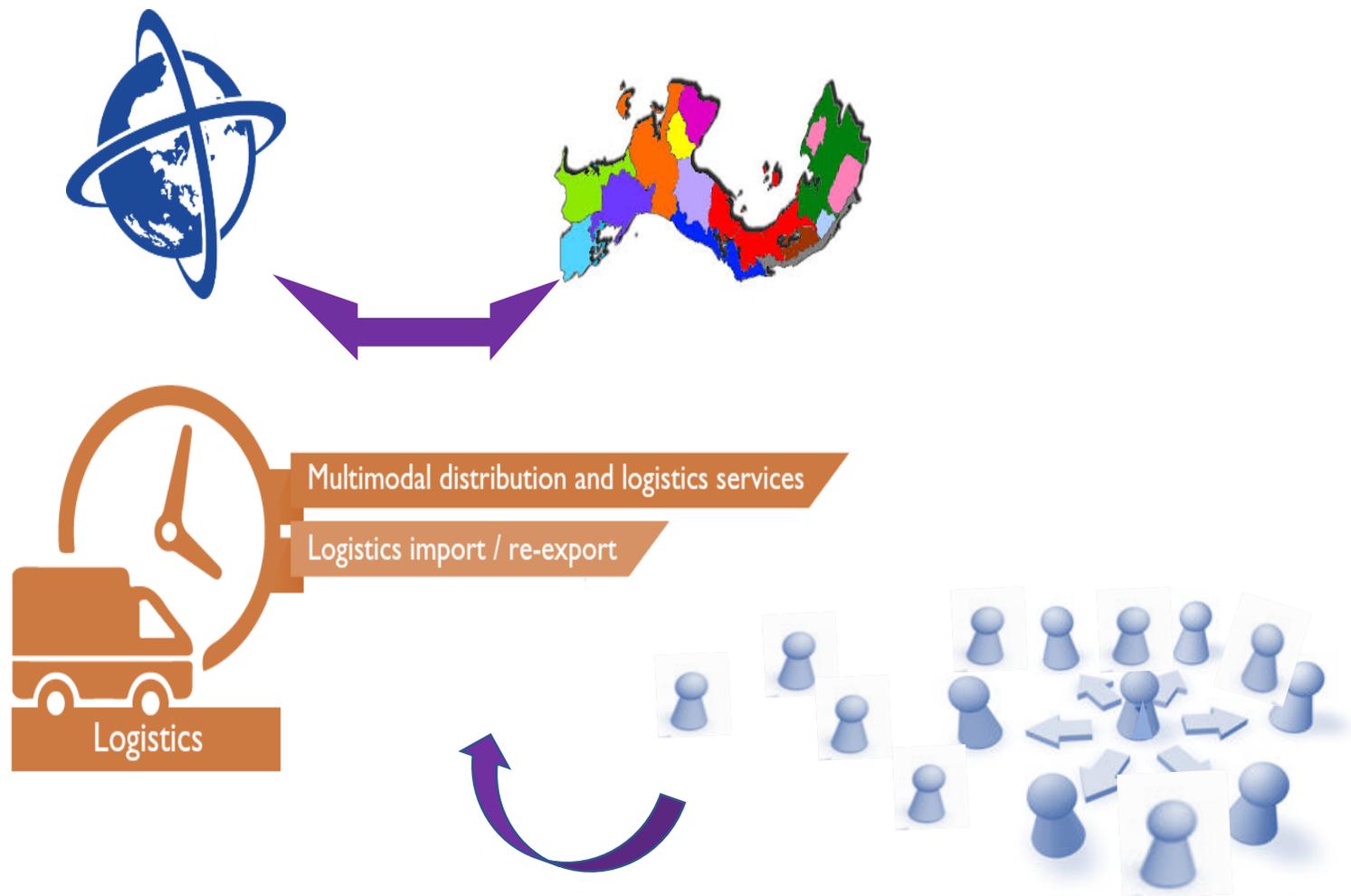
Grupos de productores que se asocian entre sí y deciden agregar valor a su producción y/o transformarlos industrialmente.



Plan Maestro del Agro de la Región Occidental

Asocio de productores con empresa de servicios agro logísticos

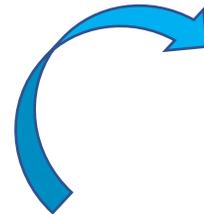
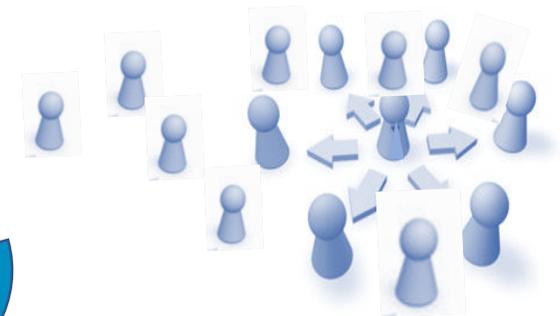
Grupos de productores que se asocian entre sí y a su vez deciden asociarse con una empresa de servicios agro logísticos.



Plan Maestro del Agro de la Región Occidental

Asocio de productores con industria y banco

Asocio de productores que pignoran su producto a empresa industrial y ésta asegura reembolso de Financiamiento al Banco



Plan Maestro del Agro de la Región Occidental

Asocio de productores para incorporan tecnología y planificar oferta

Asocio de productores que incorporan tecnologías y se integran con otros para planificar ofertas y aprovechar sinergias



Plan Maestro del Agro de la Región Occidental

Asocio de productores y Universidades

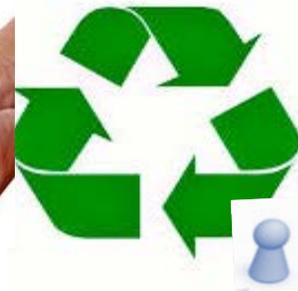
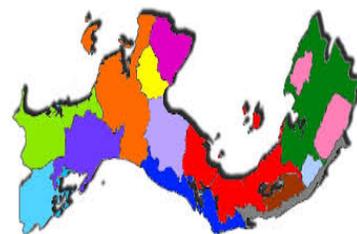
Asocio de productores entre sí con institutos, centros de investigación y Universidades



Plan Maestro del Agro de la Región Occidental

Asocio para el trueque y la venta comercial

Asocio de productores y comunidades entre sí y con otras agentes para el intercambio y/o la comercialización

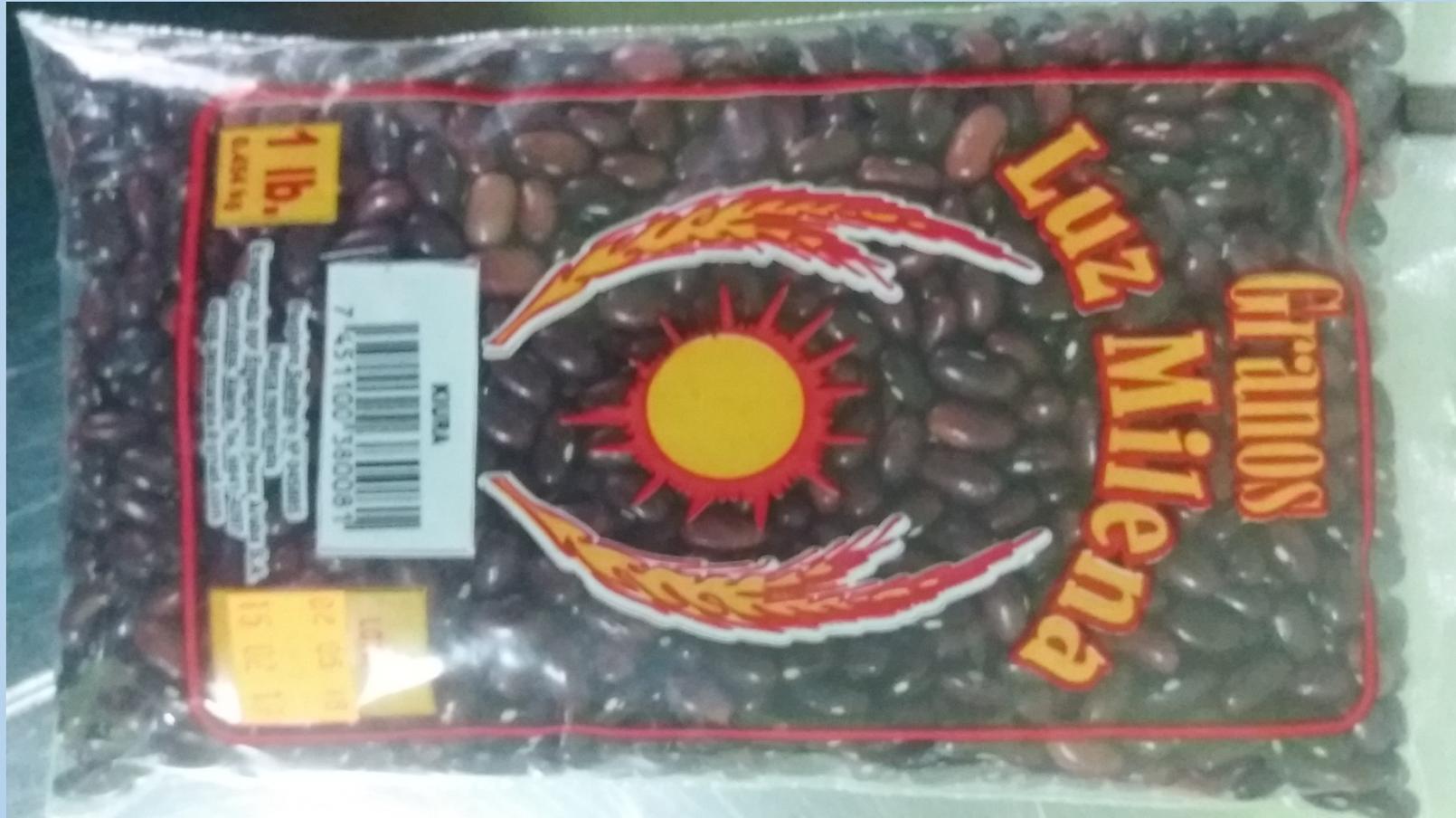




GRANOS LUZ MILENA



GRANOS LUZ MILENA



GRANOS LUZ MILENA



GRANOS LUZ MILENA



GRANOS LUZ MILENA



GRANOS LUZ MILENA



RENOVACION DE 125 HECTAREAS



RENOVACION DE 125 HECTAREAS



Propuesta de proyectos Agrícolas y Etno-Ecoturísticos para el Plan Maestro del Agro

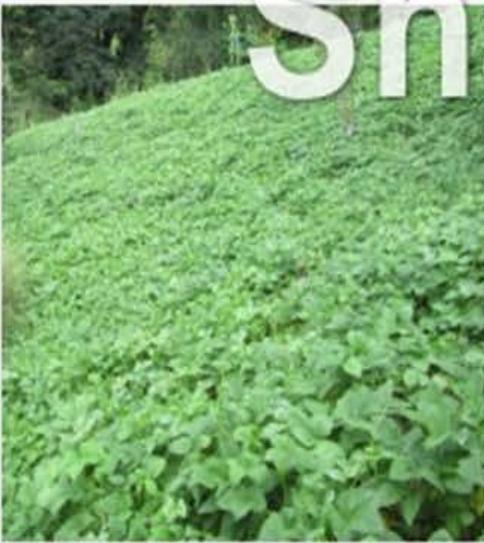


Desarrollo Agroindustrial de la Producción de Poroto y Guandú de la Asociación Mixta Agro Ambiental y Artesanal de Cerro Tula.



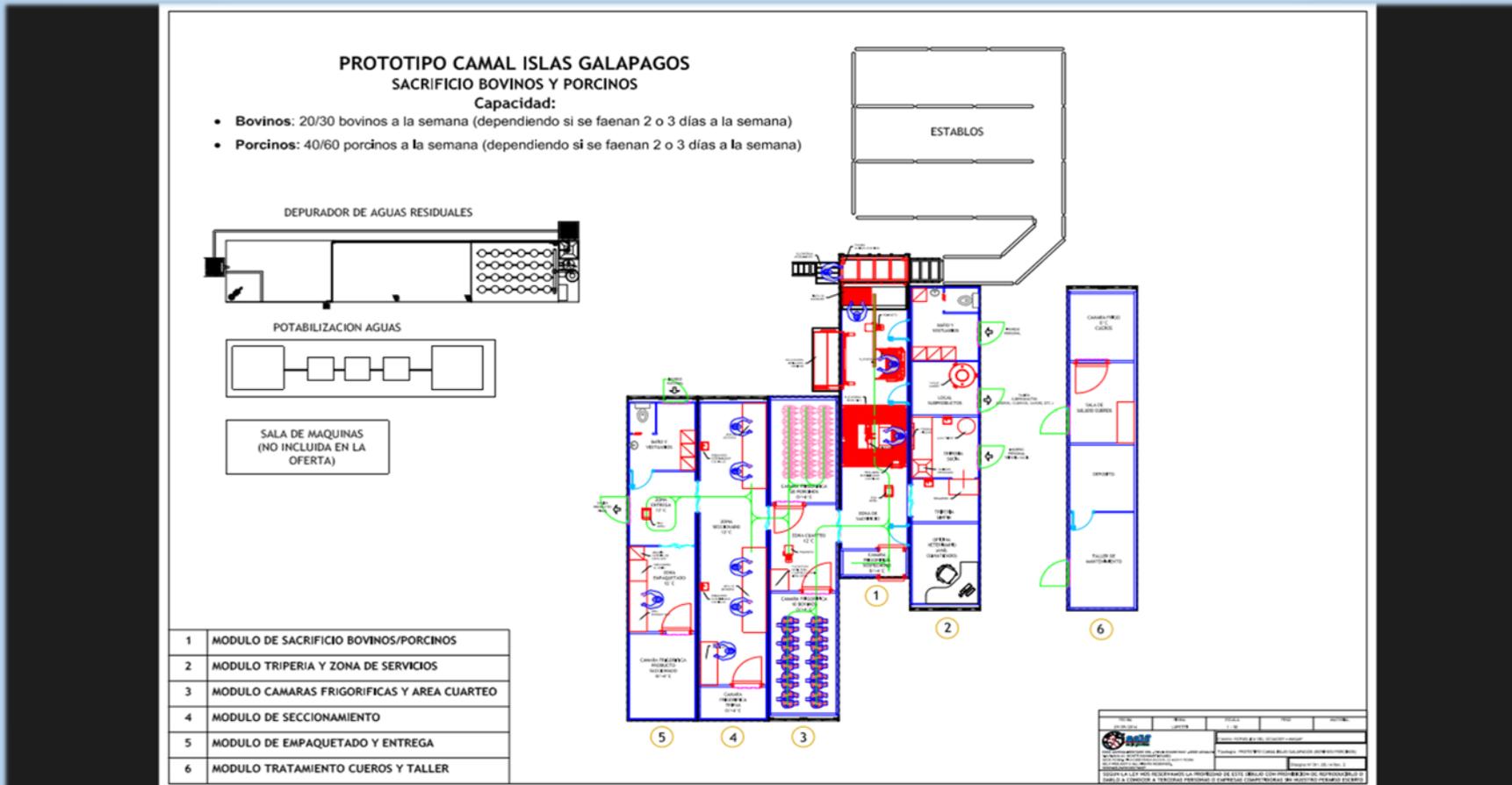
ShapeCollage.com

Mejora de la producción, manejo post cosecha y comercialización de porotos, papa y café de la Cooperativa de Servicios Múltiples Shalom, de Hato Ratón.



ShapeCollage.com

PLANTA MODULAR DE SACRIFICIO COMBINADA BOVINOA CERDOS PARA LA EXPORTACIÓN UBICADA EN CHIRIQUI



GRACIAS

★ RO
CECOM ★
Centro de competitividad
de la Región occidental
de Panamá





SMATTCOM®

Many solutions in a single source

LA ECONOMÍA
COLABORATIVA DE
SMATTCOM

TRANSFORMANDO
AL SECTOR
AGROINDUSTRIAL



SITUACIÓN ACTUAL

01

No existe información confiable y oportuna para toma de decisiones.



SITUACIÓN ACTUAL

02

El precio al cual comprar o vender es una decisión difícil de tomar.

Pérdida de oportunidades.



SITUACIÓN ACTUAL

03

Alto riesgo de posibles mermas o pérdidas.

Tan sólo en México es de **24,550 MDD** es el equivalente al **34%** de la producción nacional.



SITUACIÓN ACTUAL

04

Planeación de la producción
deficiente.

Precios afectados
por la sobre producción
y baja producción.



SITUACIÓN ACTUAL

05

Precios locales e internacionales sesgados por la especulación.

Afectación económica para productores y compradores.



SITUACIÓN ACTUAL

06

A pesar de su gran Geografía,
México y Panamá **sin aprovechar**
al máximo sus capacidades.



SITUACIÓN ACTUAL

07

Falta de tecnología e innovación en el sector Agroindustrial.

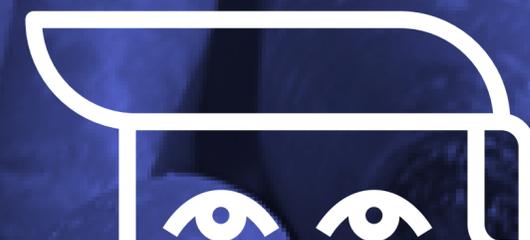


SITUACIÓN ACTUAL

08

**Información deficiente de
clientes y vendedores.**
Confiabilidad de los mismos.

???



SITUACIÓN ACTUAL

09

Dependencia de mercados.



SITUACIÓN ACTUAL

10

**Inestabilidad económica /
crecimiento inconstante.**



SITUACIÓN ACTUAL

11

En Panamá, la balanza comercial es un área de oportunidad.



SITUACIÓN ACTUAL

12

Razón de la existencia del
PLAN MAESTRO DEL AGRO.



E-commerce



- Innovación tecnológica
- Industria 4.0 Big Data
- Tendencia Mundial
- Modelo probado
- Llega a gran cantidad de usuarios.



Como vendedor:  puedo exhibir mis productos disponibles

Como Comprador:  puedo comprar los productos que se ofrecen en la plataforma

Economía colaborativa de SMATTCOM

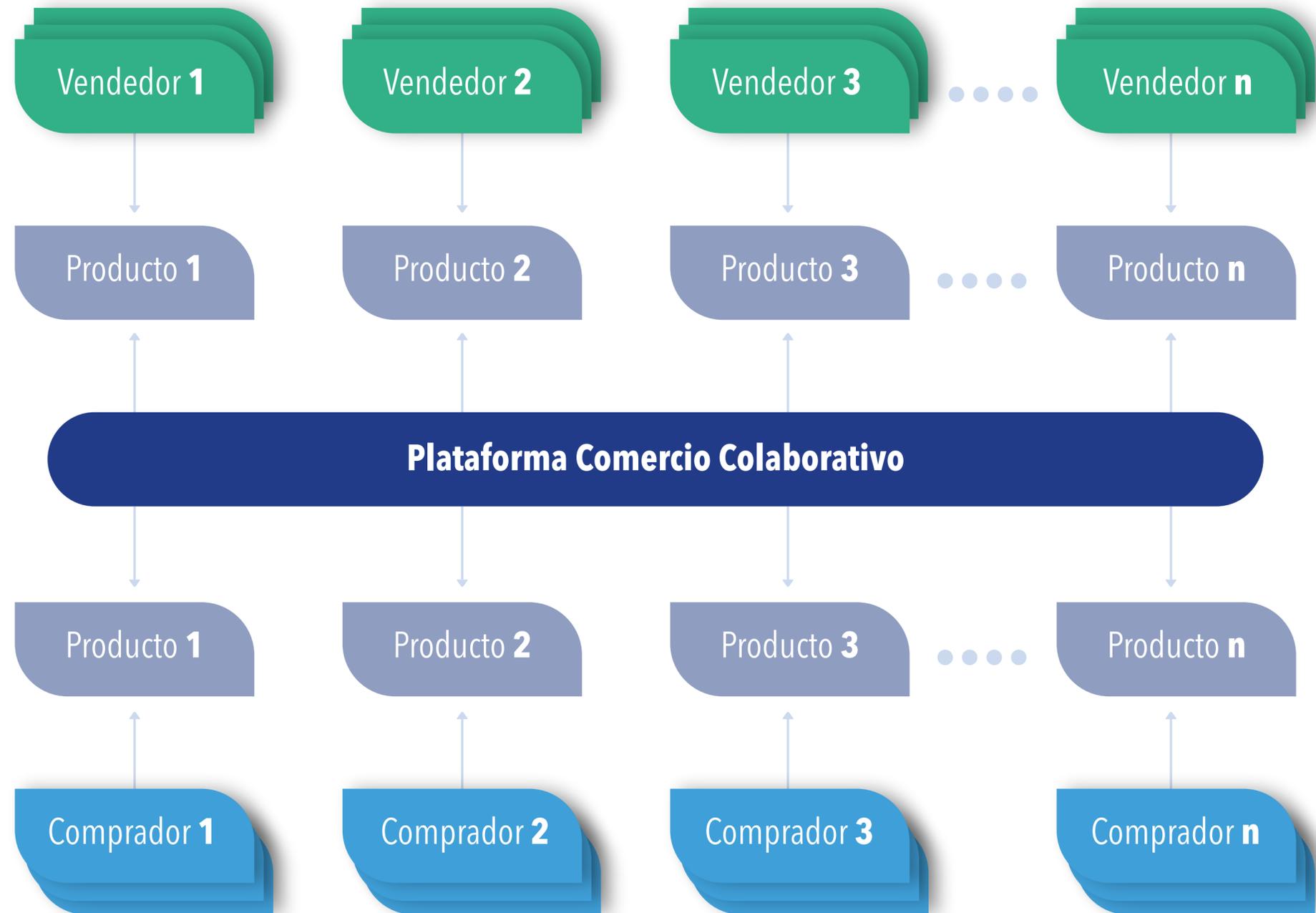
El vendedor publica su disponibilidad



Se encuentran por la Coincidencia del producto



El comprador publica su necesidad



Como vendedor:  puedo exhibir mis productos disponibles y visualizar lo que los clientes requieren

Como Comprador:  **Compro los productos que requiero** y puedo comprar los productos que se ofrecen en la plataforma

Productores

Distribuidores

Clientes

Industria de la transformación



SMATT.COM
Many solutions in a single source

Productos perecederos

Mercados



Productores

Distribuidores

Clientes

Industria de la transformación

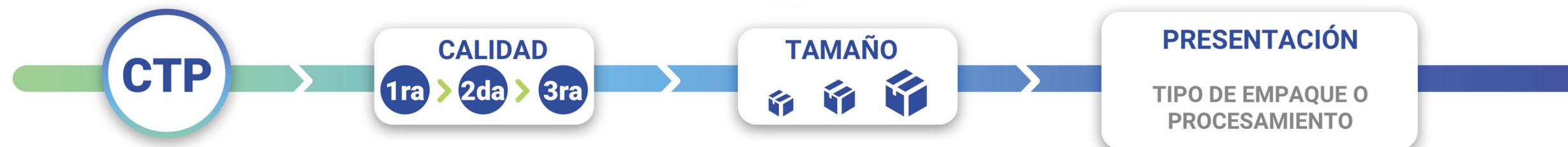


CADENA DE ABASTO

1ª calidad

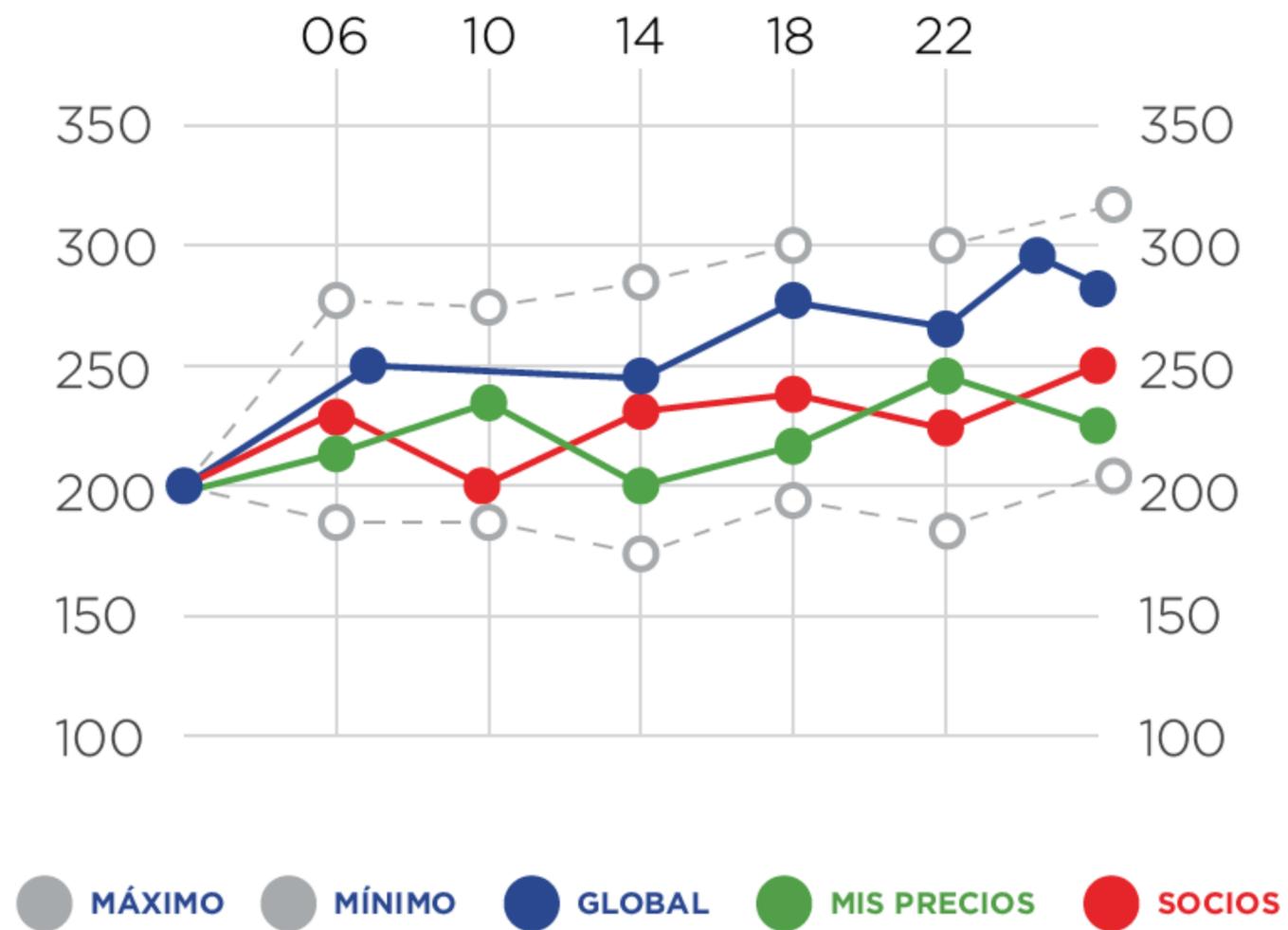
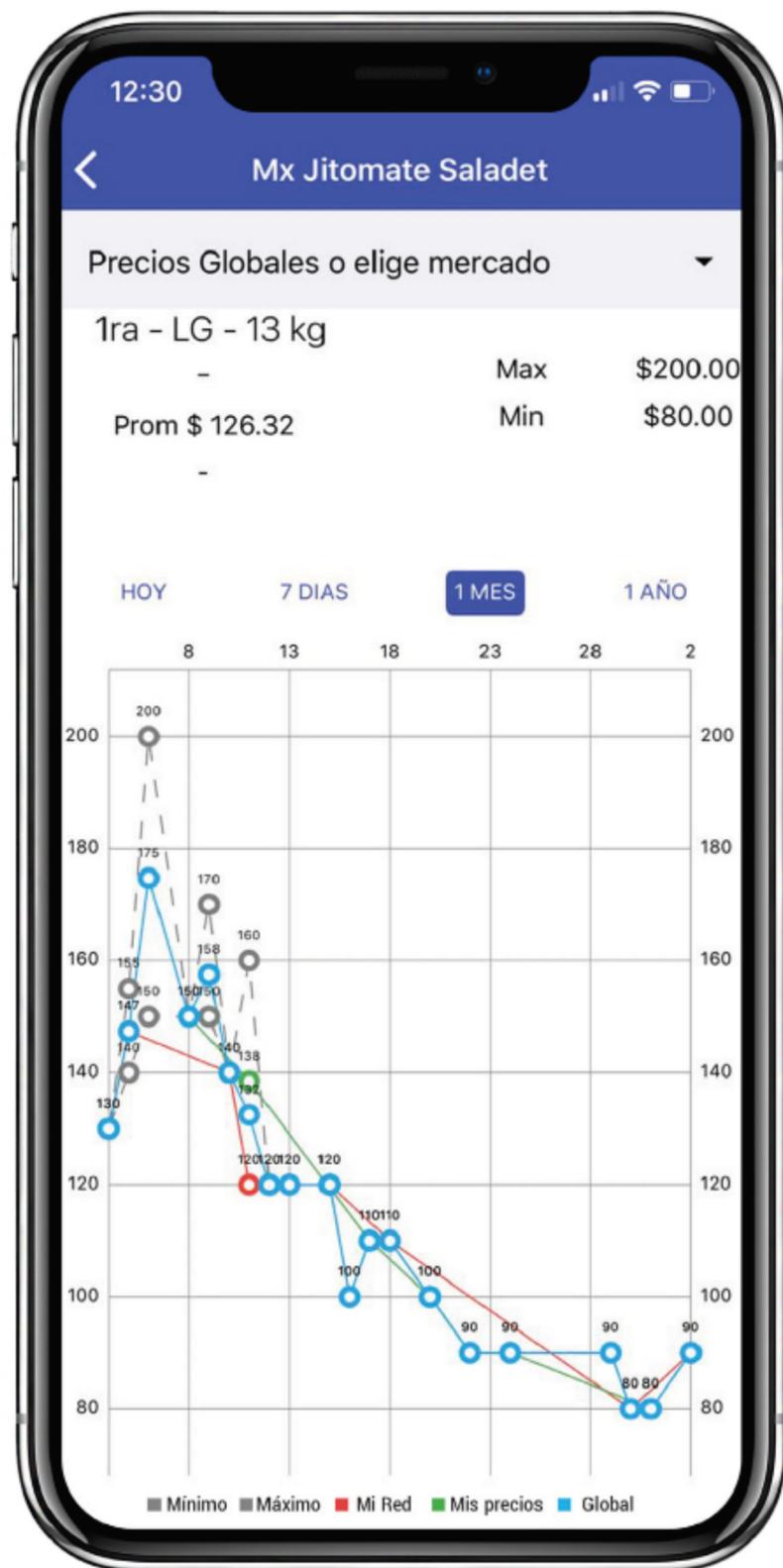
2ª calidad

3ª calidad



IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES

Autoevaluación del comportamiento individual de cada usuario en el mercado



	Mexico	76.31%
	Bolivia	10.45%
	EUA	4.39%
	Colombia	2.33%
	Perú	2.13%
	Panamá	1.40%
	Chile	1.06%
	Argentina	0.67%
	España	0.67%
	Canadá	0.27%
	Brasil	0.07%
	China	0.07%
	Ecuador	0.07%
	Reino Unido	0.07%
	Venezuela	0.07%



Al cierre de
abril 2018
1503
usuarios

BENEFICIOS DIRECTOS DE LA APLICACIÓN SMATTCOM

01

Introducir el esquema de **economía colaborativa** dentro de la comercialización de productos perecederos cuya tendencia mundial es inobjetable.



BENEFICIOS DIRECTOS DE LA APLICACIÓN SMATTCOM

02

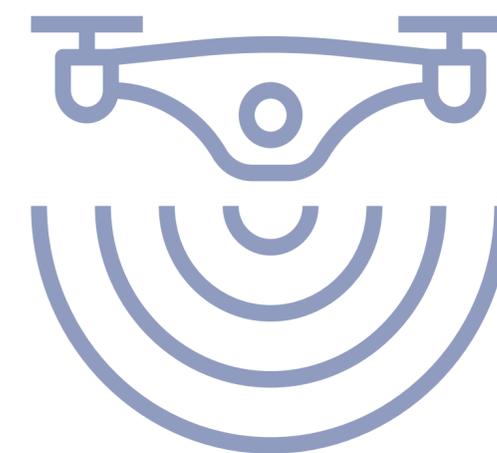
Integrar a productores y comercializadores a **cadena de valor dinámicas y efectivas.**



BENEFICIOS DIRECTOS DE LA APLICACIÓN SMATTCOM

03

Integrar **infraestructura tecnológica y de innovación** que son de vital importancia para el desarrollo agroindustrial.



BENEFICIOS DIRECTOS DE LA APLICACIÓN SMATTCOM

04

Coadyuvar en la disminución del rezago existente en el sector agroindustrial mediante la coordinación y cooperación entre cada empresa participante.
Desarrollamos micro-emprendedores.



BENEFICIOS DIRECTOS DE LA APLICACIÓN SMATTCOM

05

Mostrar **organización comercial dentro del sector** que al mismo tiempo provoque una **atracción de inversión** en el mismo.



BENEFICIOS DIRECTOS DE LA APLICACIÓN SMATTCOM

06

Fomentar las relaciones comerciales entre los productores e industriales del sector primario de la economía.



BENEFICIOS DIRECTOS DE LA APLICACIÓN SMATTCOM

07

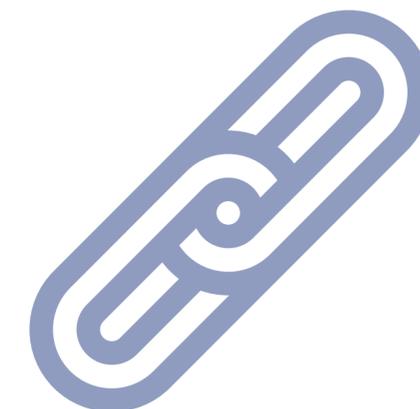
Fomentar la **Globalización y diversificación comercial.**



BENEFICIOS DIRECTOS DE LA APLICACIÓN SMATTCOM

08

Promover y Fortalecer
el mercado interno.



BENEFICIOS DIRECTOS DE LA APLICACIÓN SMATTCOM

09

Contribuir en la **reducción de mermas.**



BENEFICIOS DIRECTOS DE LA APLICACIÓN SMATTCOM

10

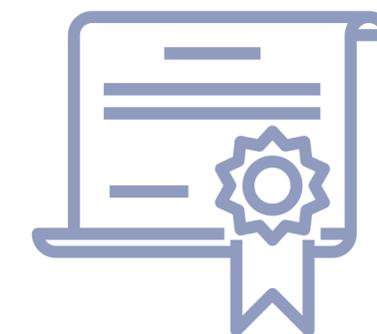
Introducir **estándares de comercialización** para lograr una homologación de empaque y distribución.



BENEFICIOS DIRECTOS DE LA APLICACIÓN SMATTCOM

11

Introducir **mecanismos de autoevaluación** para cada empresario participante.



BENEFICIOS DIRECTOS DE LA APLICACIÓN SMATTCOM

12

Contribuir a la **toma de decisiones** con indicadores económicos representativos dentro del sector. Información oportuna en línea.



BENEFICIOS DIRECTOS DE LA APLICACIÓN SMATTCOM



13

Impulsar el desarrollo económico del país.



ALIANZA CANACINTRA - SMATTCOM



La Cámara Nacional de la Industria de Transformación es el organismo empresarial que representa los intereses legítimos del Sector Industrial de México, considerada por su cobertura, representatividad e infraestructura, como **la más importante a nivel Latinoamérica**, que le permite atender eficazmente las necesidades de sus industrias afiliadas.



78 Delegaciones en el país

- Divididas en **14** regiones
- **5** oficinas en la ciudad de México
- Una sede nacional
- Representada por **14** sectores industriales
- **102** ramas especializadas
- **60** comisiones
- Integradas en **12** comités directivos

SER EL MOTOR DE
TRANSFORMACIÓN DE LA
AGROINDUSTRIA
MEXICANA



**PORTAFOLIO
DE
SOLUCIONES
AGROINDUSTRIALES**

**Sector
Agroindustrial
de
CANACINTRA**

CANINTRE

Comercialización



**Valor agregado y
encadenamiento
productivo**

**Industria de la
Transformación**

**Fuerza micro
empresas SAP**

**Agroindustria
México**

**Inversión y
financiamiento**

**Programas y
presupuesto agroindustrial**

**Leyes para
impulso
agroindustrial**

Políticas públicas

**Logística
Transportación
Capacitación**

Promoción y difusión

**Servicios para
Agroindustria**

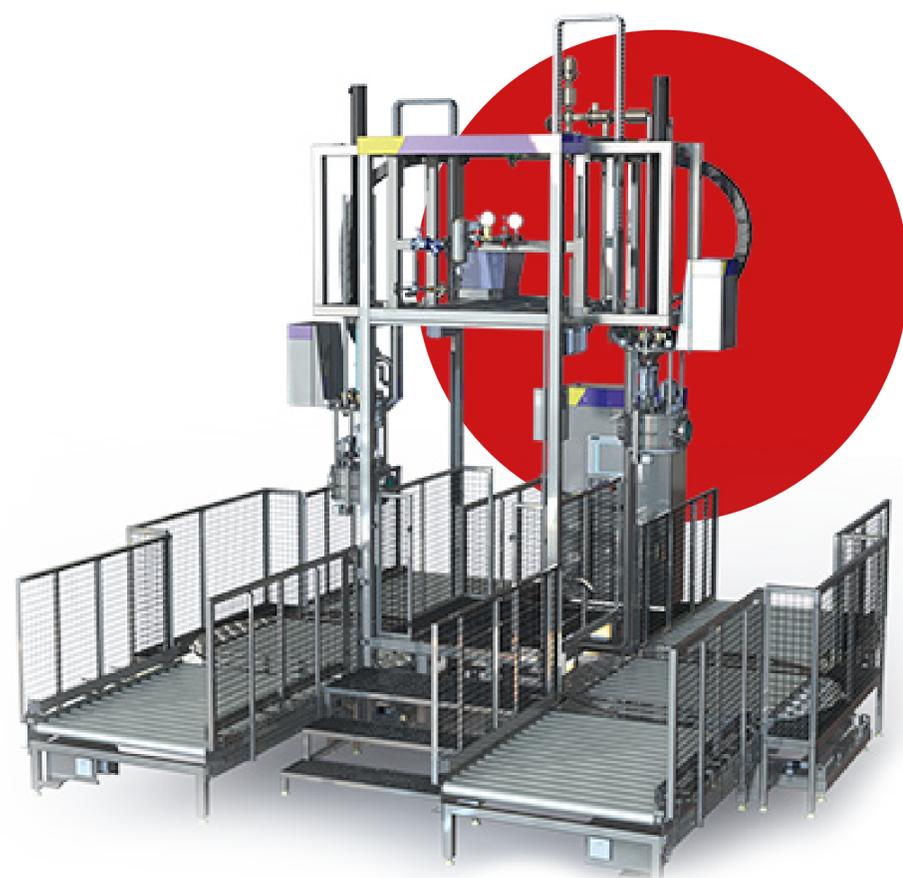
**Redes Sociales,
Revistas y
Televisión**

**Aseguramiento
agroindustrial**



**Sector
Agroindustrial
CANACINTRA**

Servicio de Asesoría e
Implementación de
Plantas Transformadoras
como solución para el Valor
Agregado y Encadenamiento
Productivo



- Asesoría
- Implementación
- Envasado
- Procesado
- Servicios
- Financiamiento

Plátano
Banano
Piña
Cocotero
Melón
Sandía
Papaya
Naranja
Aguacate
Mango

Atún
Camarón
Carne
Leche
...
Otros

Plan Maestro del AGRO

PANAMÁ / MÉXICO



Requerimos de :

Alianzas : Gobierno - Iniciativa privada



SMATTCOM®
Many solutions in a single source



CANACINTRA®

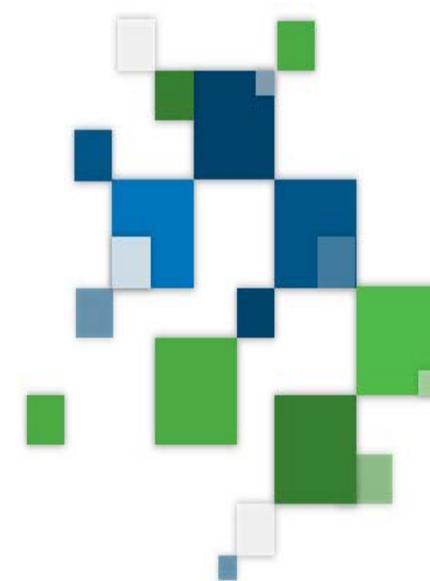


SMATT.COM®
Many solutions in a single source

TRABAJEMOS PARA HACER QUE SUCEDA

**TRANSFORMANDO
AL SECTOR AGROINDUSTRIAL**

**II Foro de Inversiones Regionales
El Desarrollo Territorial Regional:
Clave para la Competitividad Nacional y la Equidad**



**La AgroLogística,
clave en el desarrollo regional**
Reflexiones en el horizonte 2040

Fausto Arroyo Crejo
Ejecutivo Especialista Logística

Junio 2018

CAF es una entidad financiera supranacional, instrumento propio de los países de América Latina y Caribe

19 países
750 empleados
21.000 MUSD

Sector Público 80%
Sector Privado 20%



- Transporte, logística y comunicaciones
- Electricidad, gas y agua
- Banca comercial
- Enseñanza, servicios sociales y salud
- Otras actividades
- Industria manufacturera
- Instituciones de desarrollo
- Infraestructura agrícola
- Explotación de minas y canteras

Misión

Desarrollo Sostenible
Integración Regional

Acción

Infraestructuras

Financiación de proyectos

- Público / Privados
- APP

Optimización de soluciones técnicas

- Estructuración de financiación
- Políticas públicas
- Organización institucional

Conocimiento

- Generación
- Difusión
- Transferencia de experiencias

Analisis y monitoreo del Desarrollo de Infraestructura en Latinoamérica

IDeAL 2011

Desafíos regionales para la mejora en la logística de transporte de cargas

IDeAL 2012

Infraestructura y logística de calidad es un factor clave para posicionamiento internacional

IDeAL 2013

Ambiciones estratégicas de los países de la región en materia logística

IDeAL 2014

Estrategias de desarrollo empresarial y políticas públicas y de cooperación público-privada

PERFIL LOGÍSTICO DE AMÉRICA LATINA 2015

PERLOG

América Latina 2040

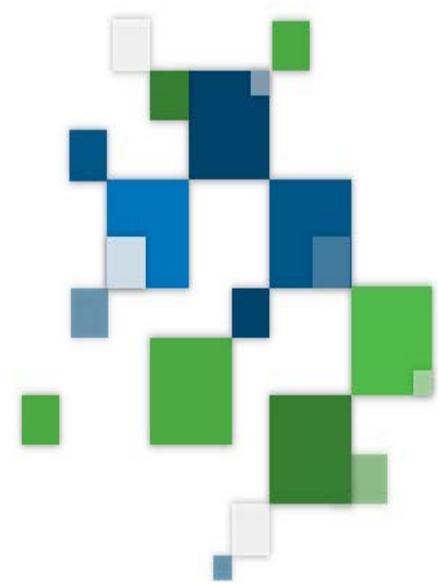
Estimación de necesidades de inversión en infraestructura como base para el desarrollo. Periodo 2011-2040

Estudio de Inversiones en Puertos y Aeropuertos América Latina (2016-2040)

Estimación de necesidades de inversión en sector portuario y aeroportuario.

La AgroLogística, clave para el desarrollo regional

Reflexiones en el horizonte 2040



1

CAF LOGRA

Agenda Logística Regional

2

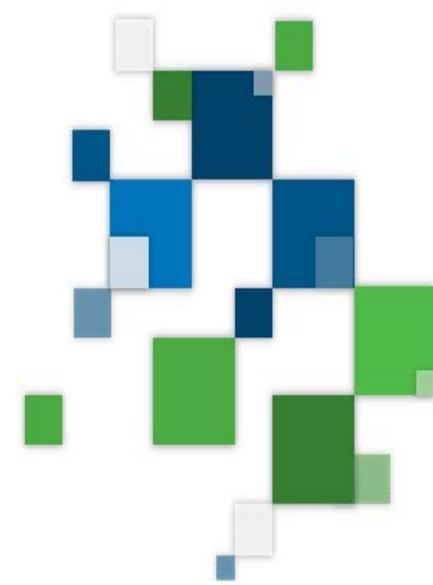
Contexto logístico en Panamá

Diagnóstico y perspectivas

3

AgroLogística

Evolución y perspectivas



1

CAF LOGRA

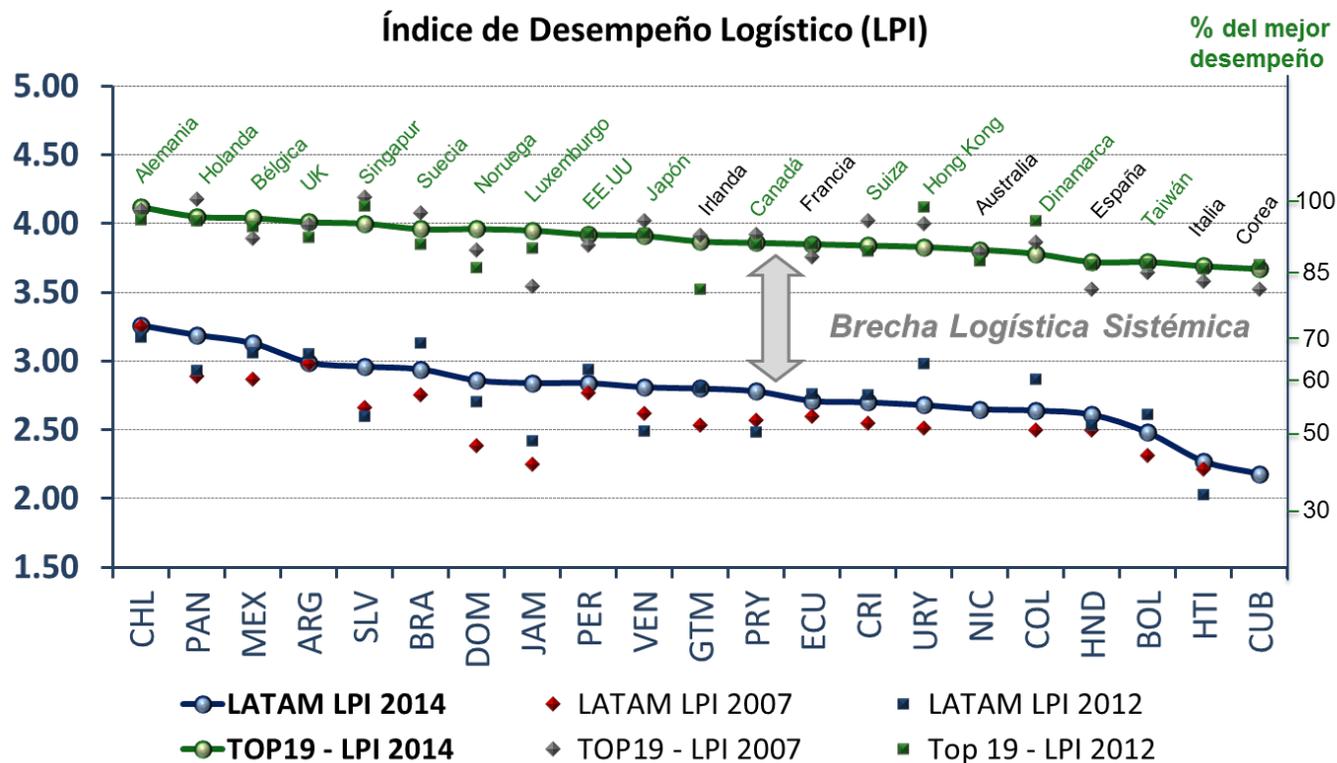
Agenda Logística Regional

Evolución del desempeño logístico regional

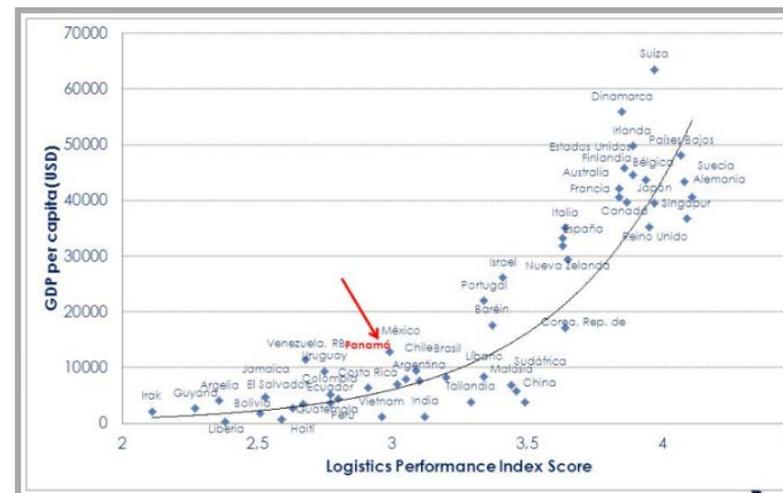
LPI 2007 – 2014: Latinoamérica versus mejores desempeños

1

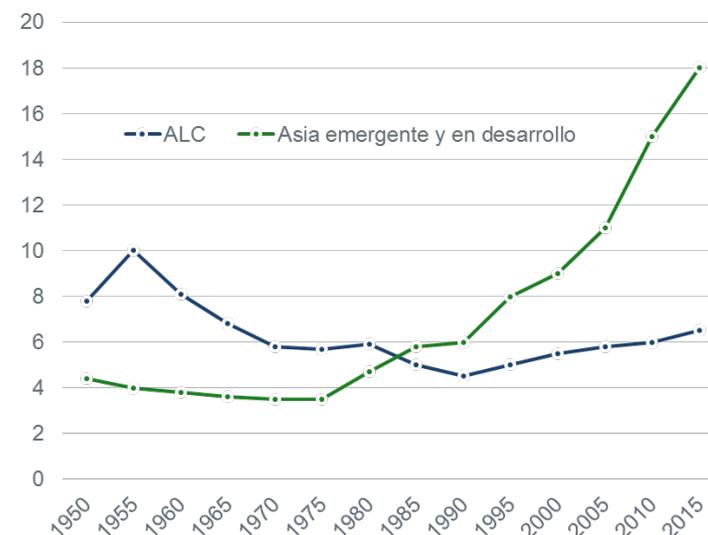
05/20



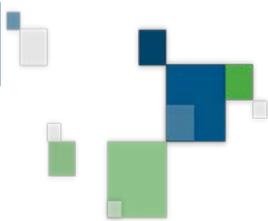
Fuente: Elaboración propia en base a datos de "Connecting to Compete", World Bank (2014)



Participación de ALC en el comercio mundial (%) 1950 - 2013



Estructura sistémica de objetivos para formular y ejecutar una estrategia CAF en Logística



PERLOG

Vectores sistémicos para la gestión logística regional a largo plazo

Analisis y monitoreo del Desarrollo de Infraestructura en Latinoamérica

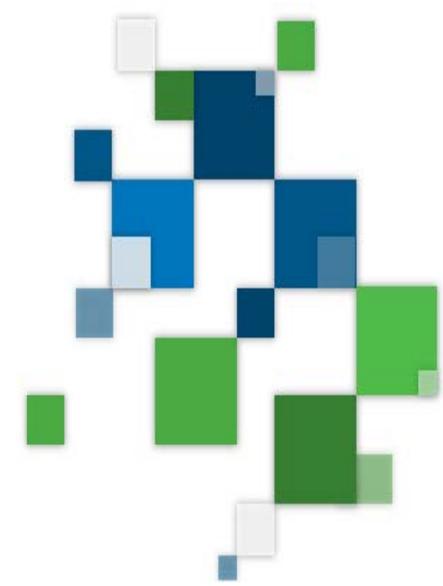
- IDEAL 2011**
Desafíos regionales para la mejora en la logística de transporte de cargas
- IDEAL 2012**
Infraestructura y logística de calidad es un factor clave para posicionamiento internacional
- IDEAL 2013**
Ambiciones estratégicas de los países de la región en materia logística
- IDEAL 2014**
Estrategias de desarrollo empresario y políticas públicas y de cooperación público-privada
- PERFIL LOGÍSTICO DE AMÉRICA LATINA 2015**

CAF "LOGRA"



Diagrama conceptual
Fuente: CAF-LOGRA



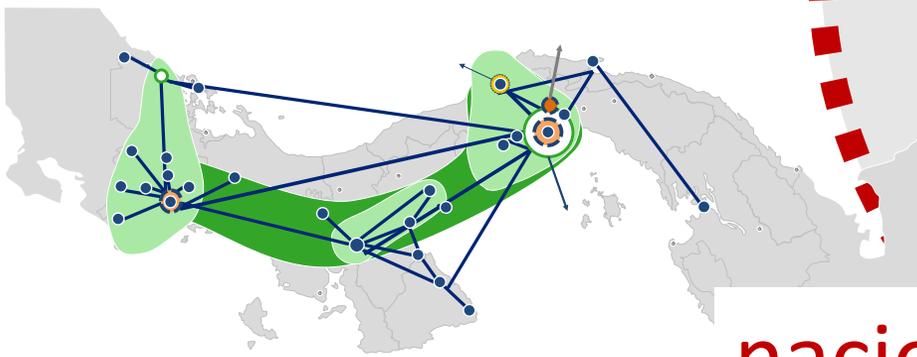


2 Contexto logístico en Panamá

Diagnóstico y perspectivas

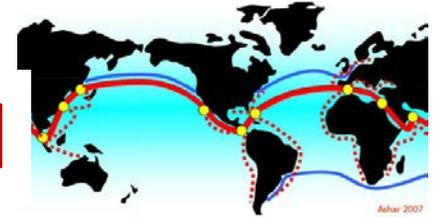
Siendo Panamá competitivo en la escala global trasladada una oportunidad logística muy relevante para toda la nación

Nodo logístico global LatAm



Hoja de Ruta Logística Prioritaria

Fourth Revolution's Global Grid



global

Estrategia Logística Nacional de Panamá 2030

- 1 "Hub" Central Zona Interoceánica
- 2 Integración Logística Nacional
- 3 Logística de Comercio Exterior
- 4 Consenso e Institucionalidad

Conjuntos de Intervenciones	8 Retos Estratégicos Prioritarios	Ambición Estratégica en Logística
I Institucionalidad y Formación	1. Gran Consenso Estratégico	Sistema Logístico Maduro en condiciones de competir a nivel global
II Refuerzo del Hub Central Zona Interoceánica	2. Formación Integral de RRHH	
	3. Competitividad del Sistema Portuario	
III Integración Logística Nacional	4. Desarrollo Logística de Valor Añadido	
	5. Carga Aérea y Logística Aeroportuaria	
IV Competitividad Logística del Comercio Exterior	6. Integración Tecnológica Corredor Interoceán.	
	7. Desarrollo Logístico Región Occidental	
	8. Sistema Operación Aduanera Integral	

regional

nacional



Líneas estratégicas base

I. INSTITUCIONALIDAD Y FORMACIÓN LOGÍSTICA

- 1.1 Plan Estratégico de Logística
- 1.2 Institucionalización del Clúster Logístico
- 1.3 Mejora del marco regulatorio
- 2.1 Planificación estratégica de formación
- 2.2 Programa regional de formación

II. REFUERZO DEL SUBSISTEMA LOGÍSTICO CENTRAL DEL HUB DE PANAMÁ

- 3.1 Planificación portuaria integral
- 3.2 Desarrollo de nuevos centros portuarios
- 3.3 Programa Regional de TMCD
- 4.1 Plan Maestro de la Zona Interoceánica
- 4.2 Estructuración clústeres logísticos de Valor Añadido
- 4.3 Estrategia Logística urbana
- 4.4 Plataforma de Distribución Urbana de Panamá
- 4.5 Lineamientos de logística inversa
- 4.6 Programa de líderes logísticos
- 5.1 Centro de Carga Aérea
- 5.2 Estructuración de la Comunidad de Carga Aérea
- 6.1 Corredor Tecnológico de la Zona Interoceánica

III. INTEGRACIÓN LOGÍSTICA NACIONAL

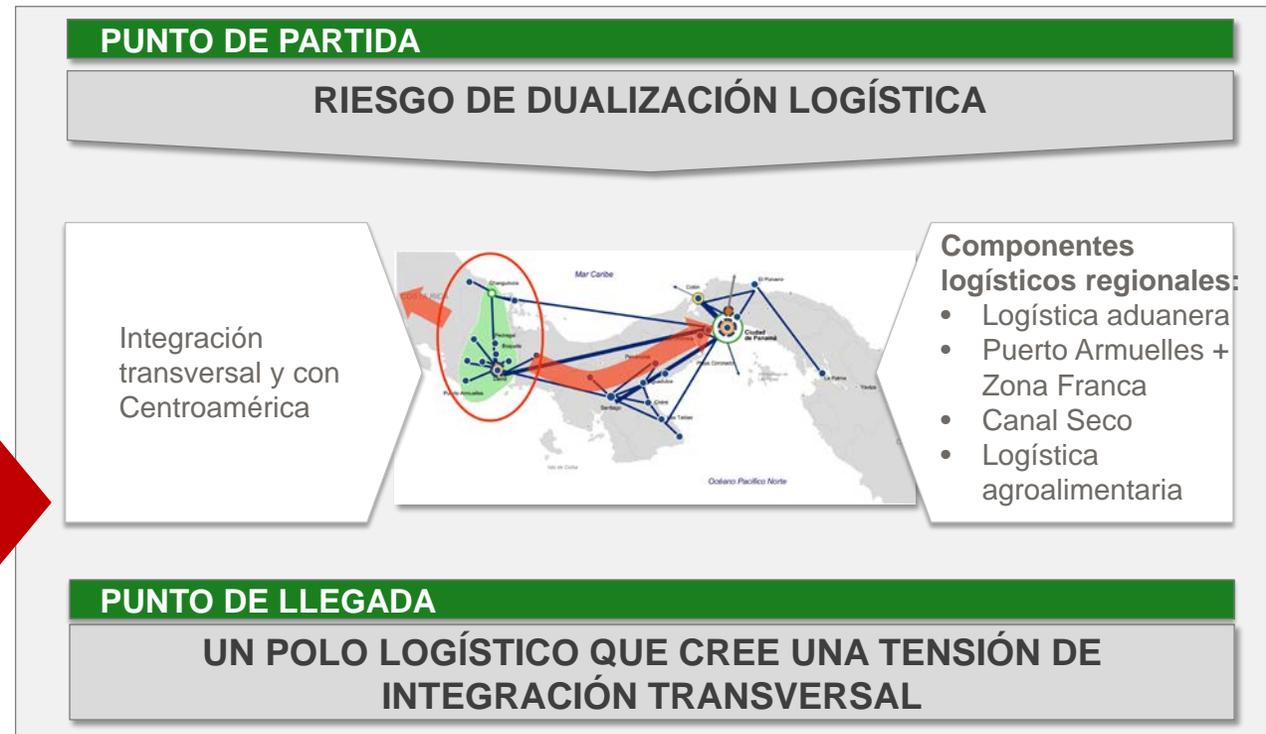
- 7.1 Complejo logístico de la Región Occidental
- 7.2 Paso fronterizo de Canoas
- 7.3 Logística agroalimentaria de la Región Occidental
- 7.4 Red vial terciaria
- 7.5 Modelo de Truck Centers
- 7.6 Corredor Tecnológico Mesoamericano

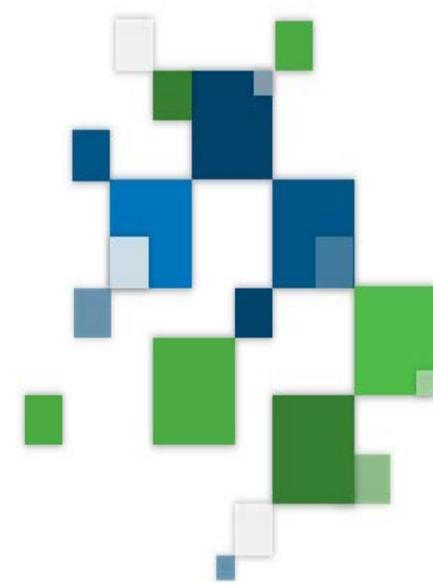
IV. COMPETITIVIDAD DE LA LOGÍSTICA DE COMERCIO EXTERIOR

- 8.1 Impulso al Plan Estratégico de la ANA
- 8.2 Reorientación estratégica Zona Libre de Colón

Reto 7: Desarrollo logístico de la Región Occidental

Impulsar la **integración logística nacional transversal**, con la **logística agroalimentaria** como gran componente del desarrollo integral de la **Región Occidental**





3

AgroLogística

Evolución y perspectivas

Fuerza A: Seguridad alimentaria



**PRODUCTOS INDIFERENCIADOS
BAJOS PRECIOS**

Fuerza B: Clase media creciente



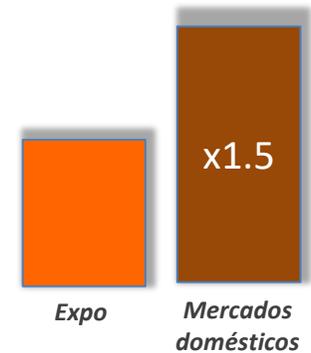
**PRODUCTOS DIFERENCIADOS
CALIDAD**

- El crecimiento de la clase media asiática y latinoamericana. **La propia Región** comienza a ser un mercado muy atractivo para productos agroalimentarios diferenciados y con logística de valor agregado
- Demanda creciente de **trazabilidad**
- La **competencia entre** los principales **compradores** (cadenas de supermercados)
 - Presión de **precios a la baja** en destino final
 - La **diferenciación** como ventaja competitiva es de **corta duración**



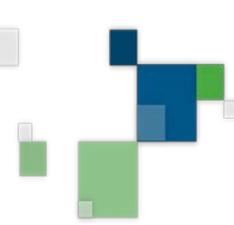
- El mercado doméstico es el mercado más grande y de más rápido crecimiento para los productos agrícolas latinoamericanos

Ratio Exportaciones vs. Ventas en mercados domésticos



¹ International Fund for Agriculture Development

Las ambiciones del sector en los países latinoamericanos varían según el mercado atendido



12/20

Aspecto	Exportaciones Tradicionales	Exportaciones No Tradicionales	Comercio Doméstico y Regional
Producto			Todos los productos
Ambición	Mantener y ampliar mercados Incrementar el margen a lo largo de toda la cadena	Ampliar, profundizar y penetrar nuevos mercados Incrementar el margen Ventas CIF	Ampliar y profundizar mercados Incrementar el margen en toda la estructura de la cadena
Exigencias de los mercados	Bajos costos Regularidad de envíos	Pérdidas mínimas Trazabilidad integral de la cadena Bajos costos y/o productos diferenciados (bio, empaques adaptados...)	Pérdidas mínimas Seguridad alimentaria Precios bajos Productos con valor añadido en el origen (empaques primarios, secundarios y terciarios)
Retos logísticos	Reducir costos de transporte Reducir demoras en nodos COMEX Reducir demoras en tramos domésticos	Reducir costos (pérdidas, demoras, fletes elevados, intermediación) Agregar valor a través de servicios logísticos Ofrecer trazabilidad integral Optimizar el tamaño de los envíos	Reducir pérdidas (temperaturas, Reducir costos de transporte Reducir costos logísticos en general

La madurez de una cadena logística mide:

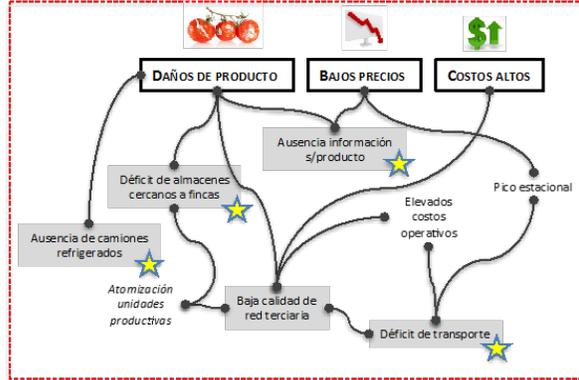
- la eficiencia de la estructura en términos del posicionamiento relativo de sus actores
- la colaboración entre los mismos
- el uso de infraestructura y servicios especializados
- el valor agregado añadido por la intermediación.

Es la medida en que la cadena se concibe como una entidad única en vez que la suma de sus partes.

- En materia de **desempeño logístico**, la infraestructura sigue siendo un reto importante, los procesos complejos en fronteras terrestres, marítimas y aéreas y las ineficiencias de procesos fitosanitarios
- Pero mejorar los aspectos que afectan el desempeño no es suficiente
- El desarrollo de soluciones que apunten a promover la **madurez** de las cadenas destinadas a la exportación son determinantes en la inserción estable en los mercados internacionales
- Las soluciones logísticas deben atender toda la gama de mercado, del nacional al internacional

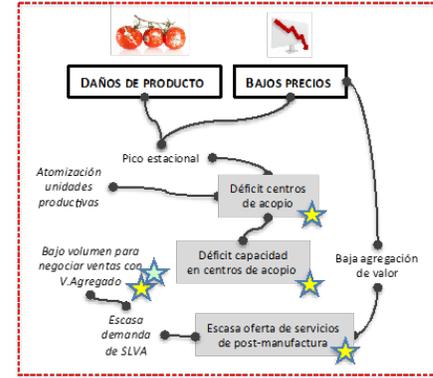
Red de problemas por fase de la cadena

Finca → Centros de acopio/consolidación → Transporte → Nodos Comex



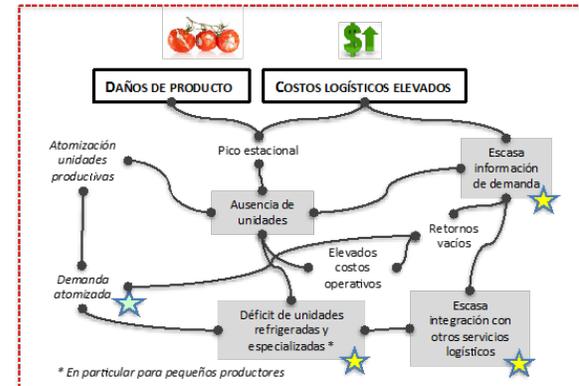
★ Existencia de buena práctica internacional ★ Existencia de buena práctica regional

Finca → Centros de acopio/consolidación → Transporte → Mercados locales y Nodos Comex



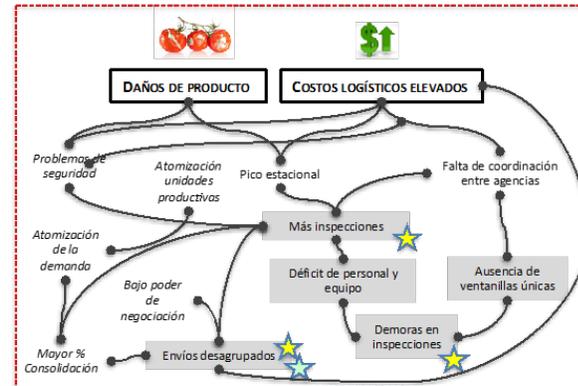
★ Existencia de buena práctica internacional ★ Existencia de buena práctica regional

Finca → Centros de acopio/consolidación → Transporte → Nodos Comex

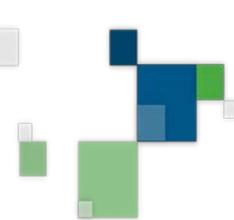


★ Existencia de buena práctica internacional ★ Existencia de buena práctica regional

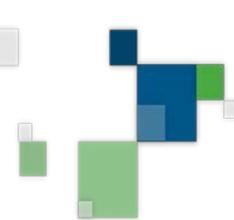
Finca → Centros de acopio/consolidación → Transporte → Nodos Comex



★ Existencia de buena práctica internacional ★ Existencia de buena práctica regional

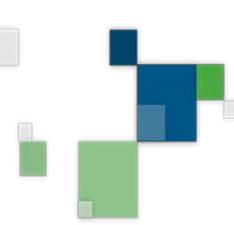


En la puerta de finca		En el transporte		En el acopio		En el nodo COMEX	
Aspecto	Efecto	Aspecto	Efecto	Aspecto	Efecto	Aspecto	Efecto
Baja cobertura vial	Pérdida por exceder vida útil	Vehículo en mal estado	Pérdida por impacto	Falta de facilidades de frío	Obliga a enfriar en el transporte	Demoras de procesos COMEX	Pérdida de producto Retraso de envíos
Déficit de almacenes con temperatura controlada	Pérdida por temperatura	Escasa oferta, incluyendo refrigerados	Falta de cupo en picos estac. Pérdida de precio y de calidad del producto	Escasez de Mano de obra calificada	Servicios limitados	Ausencia de tomas reefer y almacenes fríos en depósitos en frontera	Pérdida de cadena de frío y pérdidas de producto
Falta de información sobre cosechas	Pérdida del producto Precios bajos	Costo elevado de transporte organizado por navieras	Elevado costo logístico			Apertura de contenedores	Pérdida de producto, demoras
			Congestión vial	Retrasos, daños del producto		Congestión en muelles de graneles	Retrasos, costos logísticos elevados
			Problemas de seguridad	Pérdidas de producto, costos logísticos elevados			



Aspecto	Factores
Mercado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Volúmenes poco estables de productos agrícolas de crecimiento rápido ▪ Volúmenes bajos de productos con elevadas oportunidades de crecimiento
Infraestructura dedicada	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poco uso de infraestructura de apoyo dedicada en el origen (acopio) ▪ Poco uso de infraestructura de consolidación/cross-docking en puerto y distrib. urbana
Servicios especializados 3PL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El transporte está dominado por la integración vertical naviera-transportista ▪ Servicios en centros de acopio brindados por los usuarios; lo que restringe la innovación ▪ Poco uso de servicios de post-manufactura (SLVA) y servicios logísticos en general por baja demanda y oferta ▪ Inexistencia de RRHH calificados
Longitud de la cadena	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intermediación comercial extendida (sin valor agregado logístico) que afecta en particular a pequeños productores
Colaboración	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Práctica parcial de logística colaborativa, limitada a almacenes mutualizados ▪ Colaboración limitada en general a clústers del mismo producto o familia
Información y planes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escaso intercambio de información estratégica a lo largo de la cadena ▪ Ausencia de planes y estrategias de desarrollo compartidos a lo largo de la cadena
Impacto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incapacidad de organizar el transporte independientemente de la naviera y de negociar cupo y flete favorable ▪ Costo de oportunidad de no brindar un mix producto-servicio más conveniente ▪ Limitado acceso a mercados meta

Principales segmentos

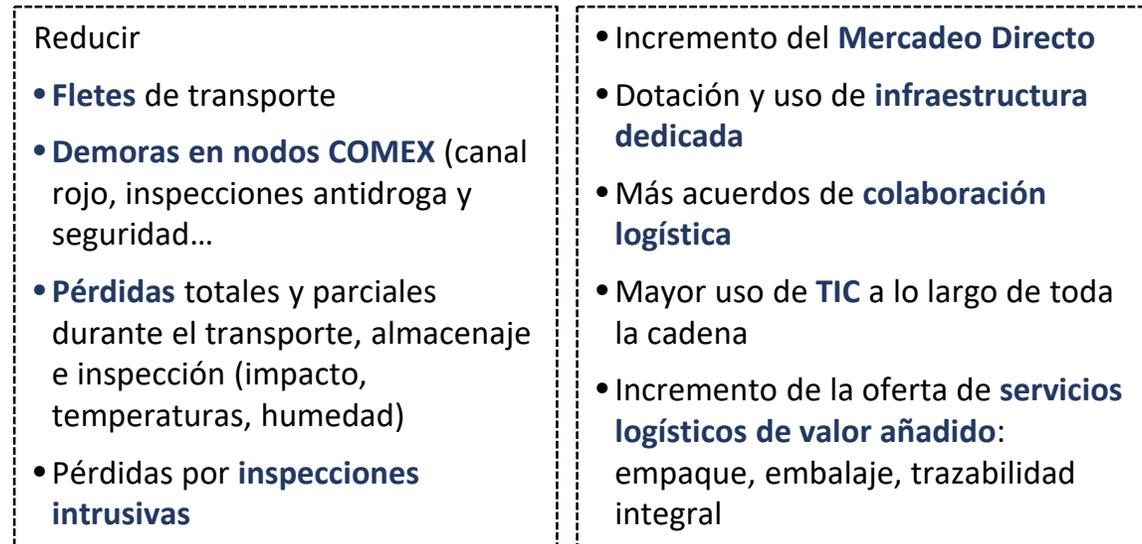
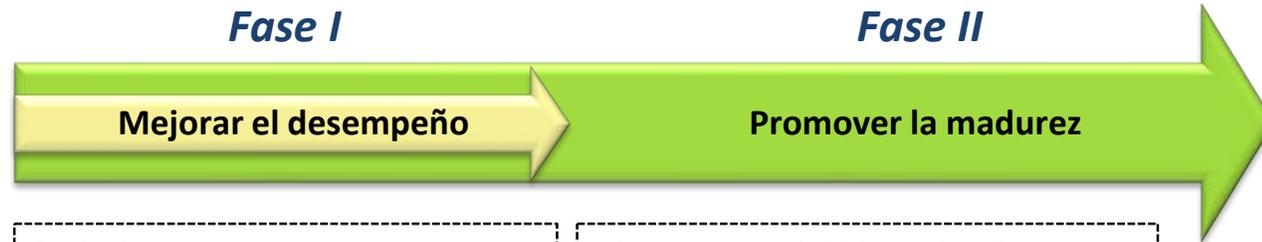


16/20

Se ha hecho una evaluación multicriterio de la situación relativa de desempeño y madurez de los principales segmentos logísticos agroalimentarios en Latinoamérica, destacado el reto que confrontan los **productos altamente perecederos**, Principalmente los que forman parte de la apuesta de diversificación de buena parte de países

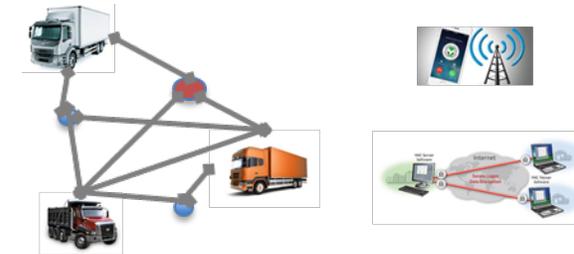
Segmento	Sigla	Desempeño					Madurez				
		PF	AC	TR	NC	Total	PF	AC	TR	NC	Total
No perecederos, extra-regional	PS-XRG	23,50	20,50	17,00	21,50	82,5	24,00	24,50	17,75	17,25	83,5
Medianamente perecederos, extra-regional	MP-XRG	22	23	16,25	18,25	79,5	14	14	11,75	8,5	48,25
Altamente perecederos, extra-regional	AP-XRG	11,5	17,25	13,25	13,25	55,25	3	16,75	5,75	11,75	37,25
No perecederos, regional	PS-RG	20,5	20	16,25	17	73,75	20	21,25	12,75	16,25	70,25

Siglas: PF-Puerta de Finca AC-Acopio TR-Transporte NC-Nodo Comex. Fuente: Elaboración propia



Mayor competitividad

Mayor penetración en mercados globales



Redes físicas y virtuales

Incrementar el **Valor Añadido Logístico** en el origen para acceder a mercados más rentables

- ✓ **Productos embalados y empacados en origen**
- ✓ **Refrigeración desde el origen**
- ✓ **Productos consolidados en origen (cross – docking)**
- ✓ **Información integral de la cadena**

Compensar los problemas de escala a través de la **concentración**

- ✓ **Red de almacenes estacionales**
- ✓ **Nodos especializados concentradores: de centros de acopio a agrocentros logísticos**
- ✓ **Operación en red del transporte**
- ✓ **Negociación en bloque**

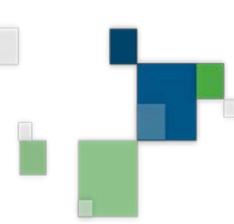


¿Cómo integrar los elementos de forma óptima?

LOGÍSTICA COLABORATIVA

- El modelo de gestión es determinante
- Integra la colaboración territorial y la integración de la cadena logística **en una gama de soluciones diversas**
- Esfuerzos colectivos o comunes por parte de los miembros

- Se busca optimizar el uso de:
 - Infraestructuras
 - Tasa de ocupación del transporte
 - Generar **economías de escala** para optar a servicios diversificados y de calidad
 - Promover la **calidad**
- Factores críticos de éxito:
 - Mercados comunes
 - Prestatarios de calidad
 - Uso de TICs
 - Gestión del cambio con productores y prestatarios existentes (v.g. Transportistas)
 - Infraestructuras dedicadas (existentes o nuevas)
 - **Estándares de calidad acordados** y al que adhieran todos los miembros



- La revisión de la situación de la logística agrícola en Latinoamérica muestra que hay **oportunidades de mejora** importantes
- El tamaño relativamente pequeño de unidades productoras y el auge de exportaciones no tradicionales se combinan en un **patrón fragmentado y de bajo volumen** que lucha por insertarse en los mercados foráneos. Sin embargo los **mercados regionales y domésticos** son atractivos para este mismo segmento
- En ambos casos los sistemas logísticos confrontan importantes **problemas de desempeño** que generan **costos, retrasos y pérdidas de producto**
- Sin embargo, la solución a largo plazo, habida cuenta de las debilidades estructurales a nivel de producción, consiste en **impulsar activamente la madurez de las cadenas logísticas**
- Si bien existen soluciones que pueden ser adoptadas de forma aislada, la mejora de la eficiencia global de la cadena se logrará a través de la **adopción de esquemas de Logística Colaborativa** que combinen el conjunto de elementos en pro de la eficiencia global

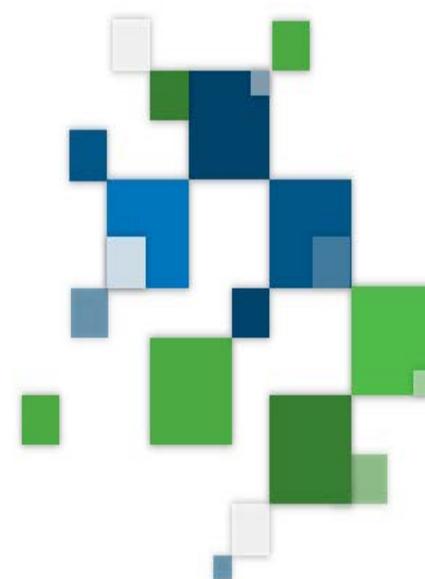


CAF BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

Más oportunidades, un mejor futuro.

www.caf.com

Scioteca/caf.com



Hub de Alimentos Panamá







Agri-Food export figures 2017

Total export from the Netherlands

€ 101 billion

Top 5 export products

Materials and technology
€ 9.1 billion



Flowers € 9.1 billion



Dairy and eggs € 8.9 billion



Meat € 8.3 billion



Vegetables € 6.7 billion



Top 3 destinations

	Germany	24.7%
	Belgium	11.2%
	United Kingdom	9.2%

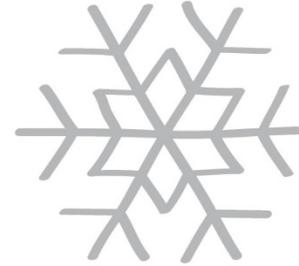
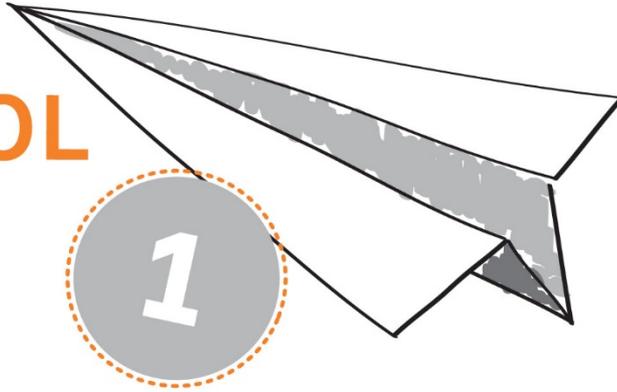


- The Netherlands is the EU's biggest agri-food exporter
- And the second biggest in the world

LOGISTICS

LOS PAÍSES BAJOS ES LA PUERTA PRINCIPAL A EUROPA, NO SÓLO POR SU LOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA, SINO ESPECIALMENTE GRACIAS A SU EXCELENCIA EN LOGÍSTICA. LOS PAÍSES BAJOS PUEDE SER EL SOCIO PRINCIPAL EN LOGÍSTICA DE PANAMÁ.

USUARIOS HAN NOMBRADO **SCHIPHOL** COMO EL MEJOR AEROPUERTO DE EUROPA OCCIDENTAL

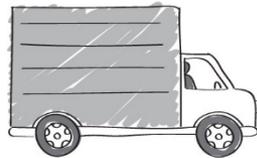


2DO LUGAR EN EUROPA EN CAPACIDAD PARA CADENA DE FRIO

LIQUIDACIONES DE ADUANAS, UNAS DE LAS MÁS RÁPIDAS DEL MUNDO



DESDE ROTTERDAM →



UN CONTENEDOR NECESITA UN **MÁXIMO** DE

24 HORAS

PARA LLEGAR A **500** MILLONES DE CONSUMIDORES EN EUROPA

ROTTERDAM EXTENDIÓ SU PUERTO EN UN **20%** PARA MANTENER SU POSICIÓN DE LÍDER MUNDIAL











The chocolate trade











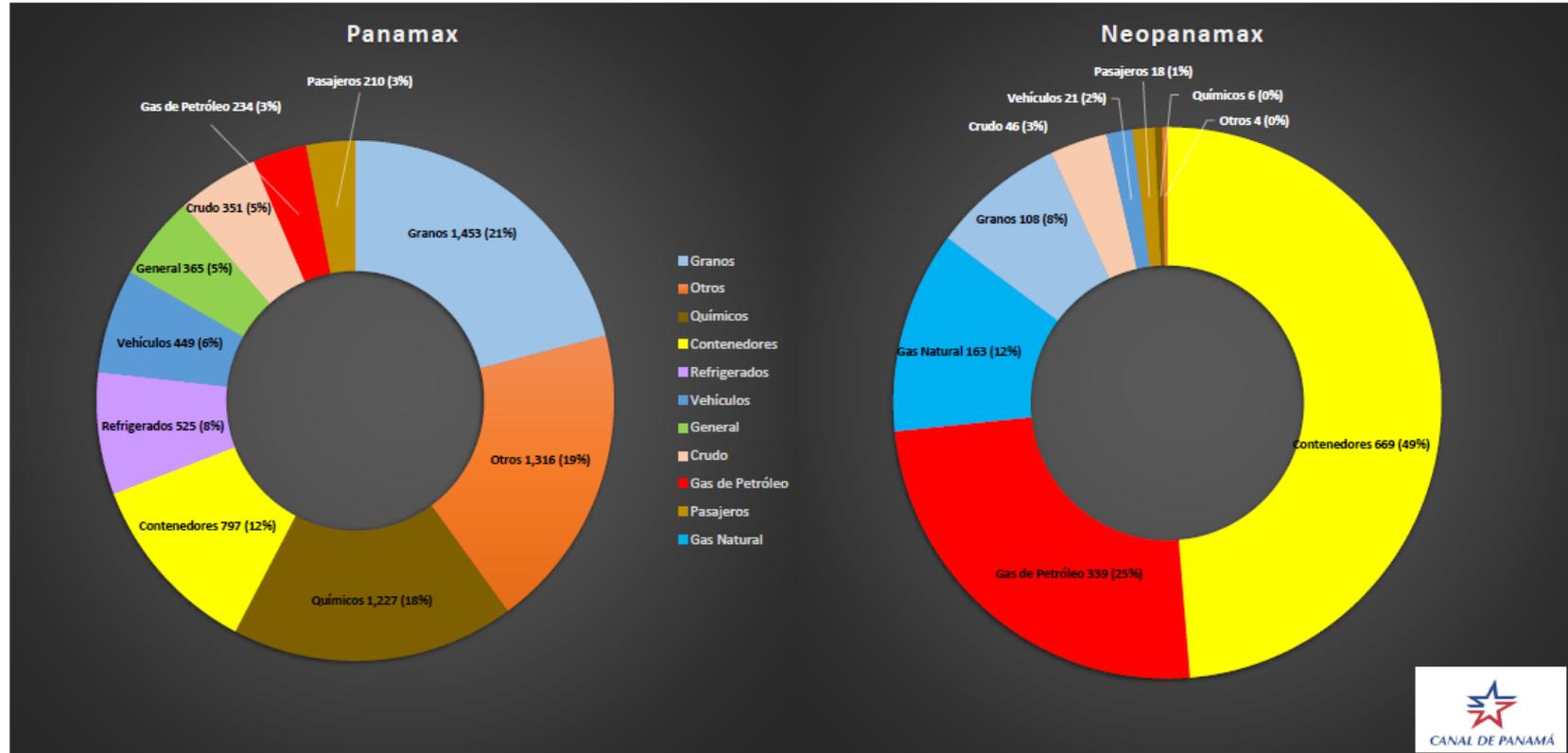


PANAMA Y
HOLANDA

SOCIOS
EVIDENTES

II Foro de Inversiones Regionales El Desarrollo Territorial Regional: Clave para la Competitividad Nacional y la Equidad

Tránsito Mensual Acumulado del Canal de Panamá por Segmento de Mercado
De octubre de 2017 a abril 2018 del Año Fiscal 2018



La información contenida en este sitio es sólo para fines generales. Basándose en las auditorías de información de tráfico, la información contenida aquí puede variar. Ni la autoridad del Canal de Panamá ni sus empleados pueden ser responsables de ninguna manera como resultado de malentendidos, pérdida de ganancias, errores, omisiones o acciones tomadas en base a la información aquí proporcionada.

Autoridad del Canal de Panamá
Los 15 Principales Países por Flujo de Carga a través del Canal de Panamá
Año Fiscal 2017
(Toneladas Largas)

Rango	País	Origen	Destino	Carga de Costa a Costa	Total	Total Menos Carga de Costa a Costa	Porcentaje del Total
1	Estados Unidos	107,650,884	56,946,741	1,476,276	166,073,901	164,597,625	68.3%
2	China	20,081,900	23,921,826	-	44,003,726	44,003,726	18.3%
3	Chile	11,577,985	15,957,532	-	27,535,517	27,535,517	11.4%
4	Japón	5,981,570	21,404,164	-	27,385,734	27,385,734	11.4%
5	México	5,955,781	19,206,640	147,092	25,309,513	25,162,421	10.4%
6	Colombia	17,287,226	6,300,516	322,703	23,910,445	23,587,742	9.8%
7	Perú	7,282,332	14,610,754	-	21,893,086	21,893,086	9.1%
8	Corea del Sur	9,559,310	10,186,970	-	19,746,280	19,746,280	8.2%
9	Ecuador	4,487,347	7,281,512	-	11,768,859	11,768,859	4.9%
10	Canadá	8,287,355	2,901,589	8	11,188,952	11,188,944	4.6%
11	Guatemala	1,790,460	5,327,771	-	7,118,231	7,118,231	3.0%
12	Panamá	603,812	6,124,997	19,096	6,747,905	6,728,809	2.8%
13	España	1,497,733	3,246,616	-	4,744,349	4,744,349	2.0%
14	Holanda (Países Bajos)	1,945,257	2,279,897	-	4,225,154	4,225,154	1.8%

PRODUCTOS AGROPECUARIOS



PRODUCTOS AGRO-INDUSTRIAL



PRODUCTOS DEL MAR



PRODUCTOS INDUSTRIALES



FUENTE: CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ

ELABORADO POR: A SANJUR, ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS ECONÓMICO, VICOMEX, MICI

Amplia red de acuerdos comerciales



20 acuerdos
Alcance a **60** países

1.3 billones
Acceso a mercado
de consumidores

+\$29,000
Poder de compra
Per cápita



II CONGRESO DE INVERSIÓN
DE LAS REGIONES
PANAMÁ, 5 junio 2018

AGRITECHMURCIA COMO POTENCIAL
ALIADO EN EL DESARROLLO DE LAS
REGIONES



Europa-España-Región de Murcia

Europa: 4.272 Mill. Km²

España: 505.900 Km²



RM: variedad en el Mediterráneo

- Región mediterránea
- Superficie: 11.313 Km²
- Pequeña y variada
 - hortícola
 - frutales
 - cítricos
 - olivos
 - almendros
 - viñedos



RM: condiciones (i)

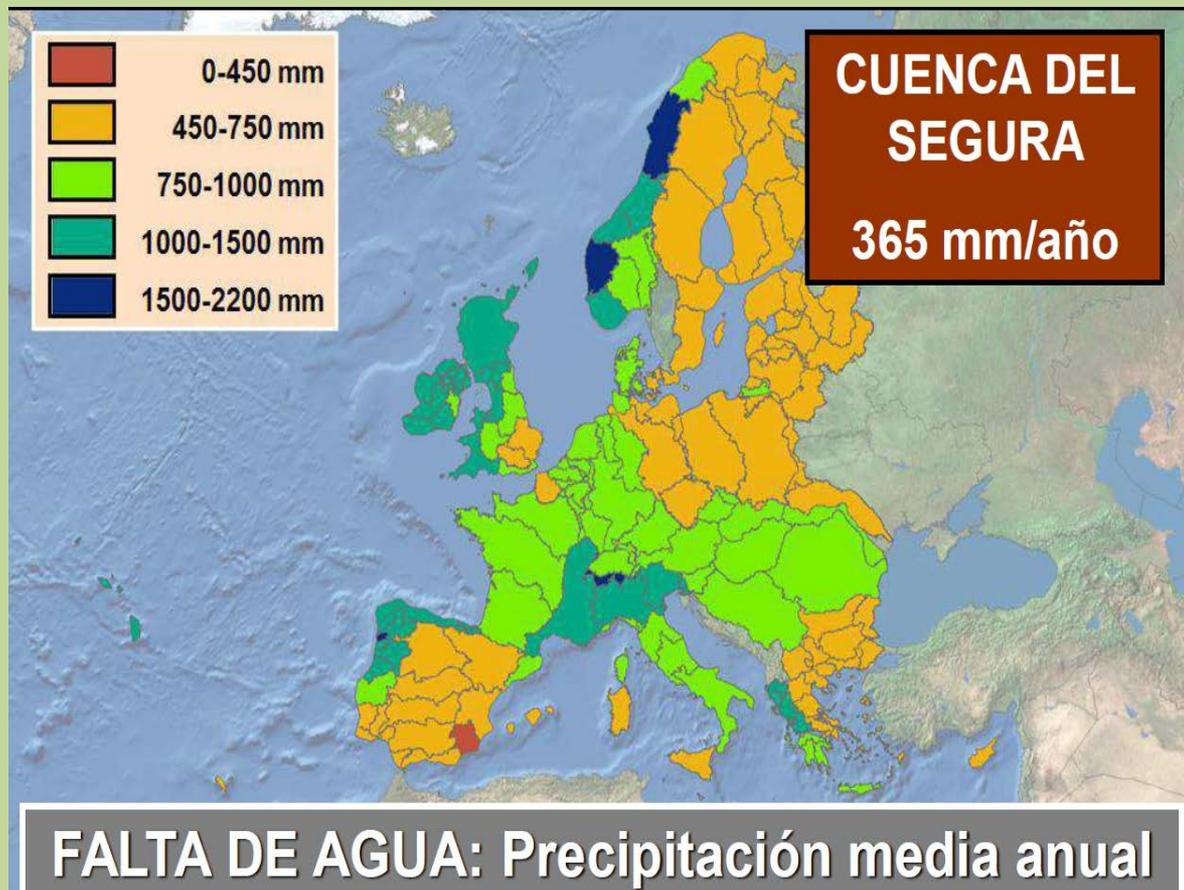
- Más de 3.000 horas de sol al año
- Temperatura media de 18º C/65º F
- Suelos con escasos nutrientes



RM: condiciones (ii)

Escasa Pluviometría
< 300 mm

La cuenca hídrica
Más deficitaria
de Europa



Alertas por sequía extrema



RM: Laboratorio de Experiencias en modernización de regadíos

Grandes desequilibrios entre
oferta y demanda hídrica

Obligación de una muy
eficiente gestión del agua

La técnica de riego más
empleada es el Localizado
(82%, el más alto de España)



RM: actores en el Laboratorio de Experiencias

Actividad conjunta, donde se integran y coordinan:

- Administración del Estado Español
- Administración Región de Murcia
- Centros de investigación
- Universidades
- Comunidades de regantes (CCRRs)
- Regantes/Productores

RM: resultados del laboratorio de experiencias

Mejora tecnológica del regadío

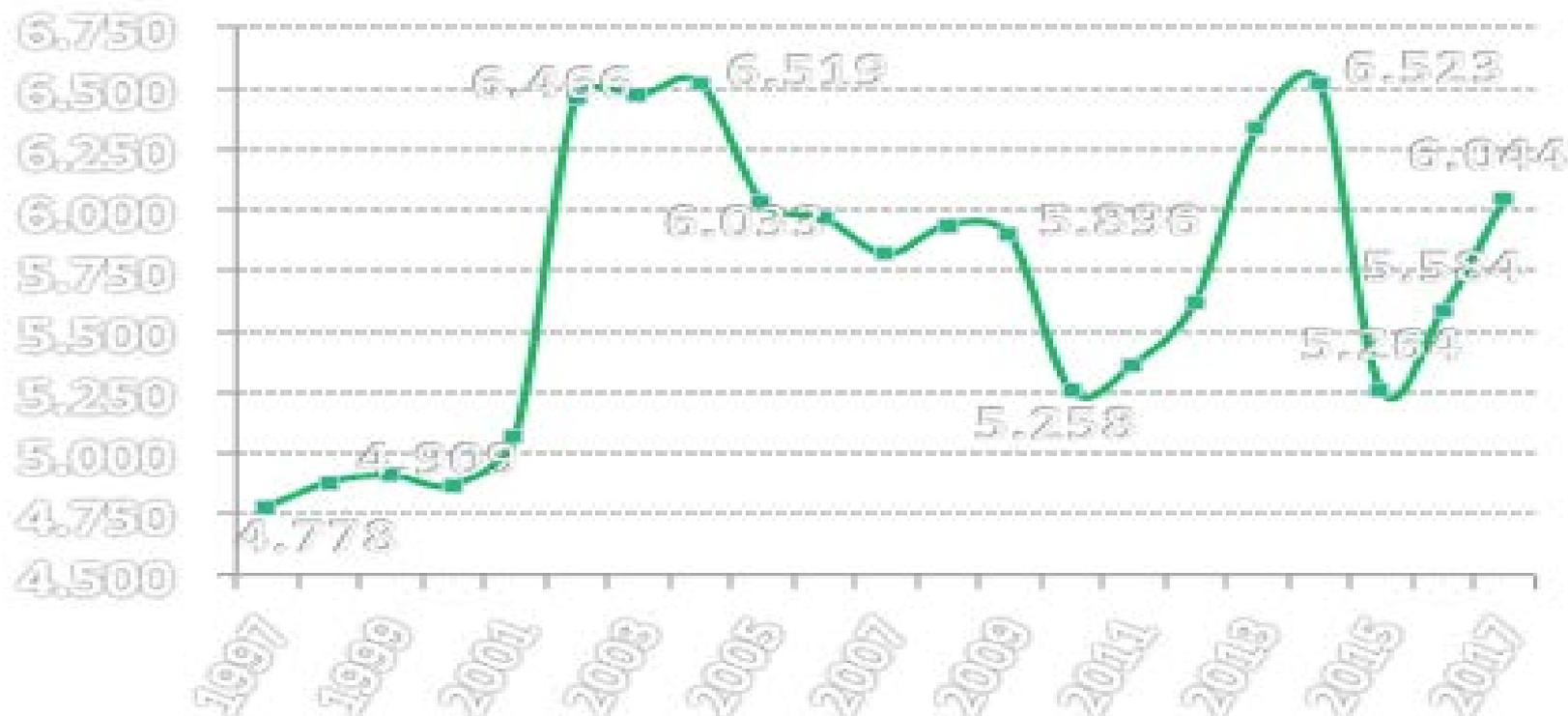
Evolución superficie riego localizado



Evolución del cultivo protegido

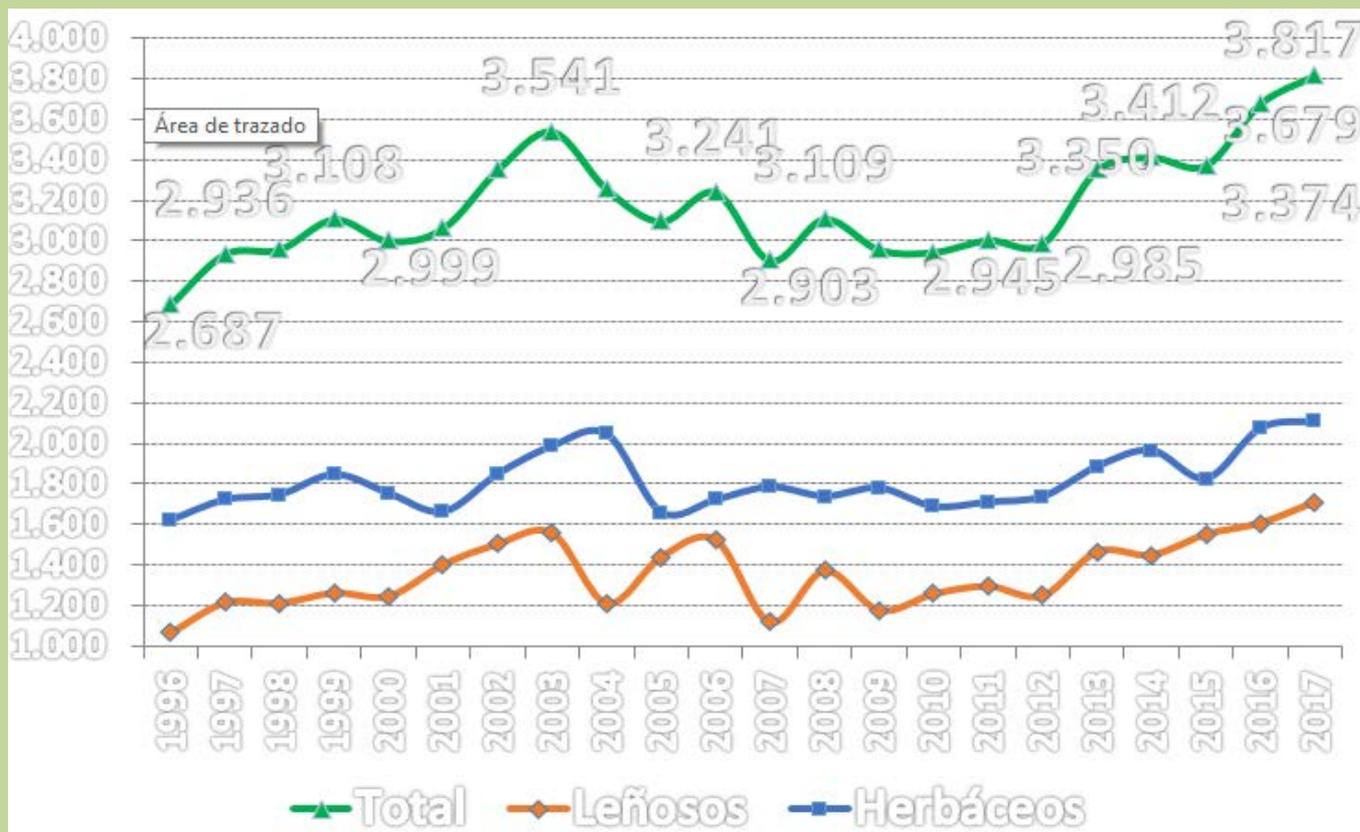
Hacia invernaderos más tecnológicos

Evolución superficie invernadero (ha):

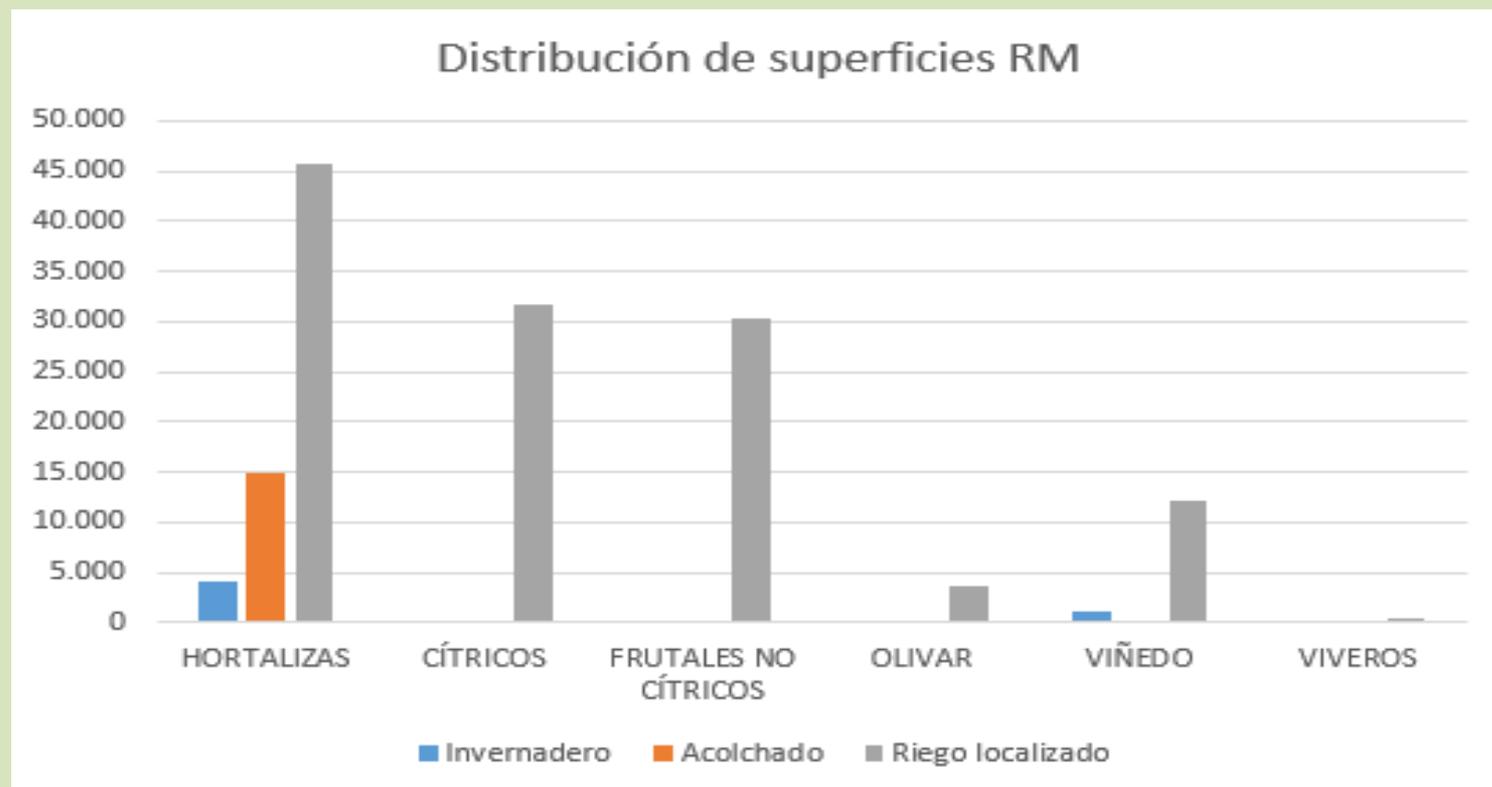


Evolución producción agrícola (toneladas)

Menos superficie cultivada (falta de agua), pero más tecnología y mayor eficiencia hídrica y productiva



Distribución de superficies RM



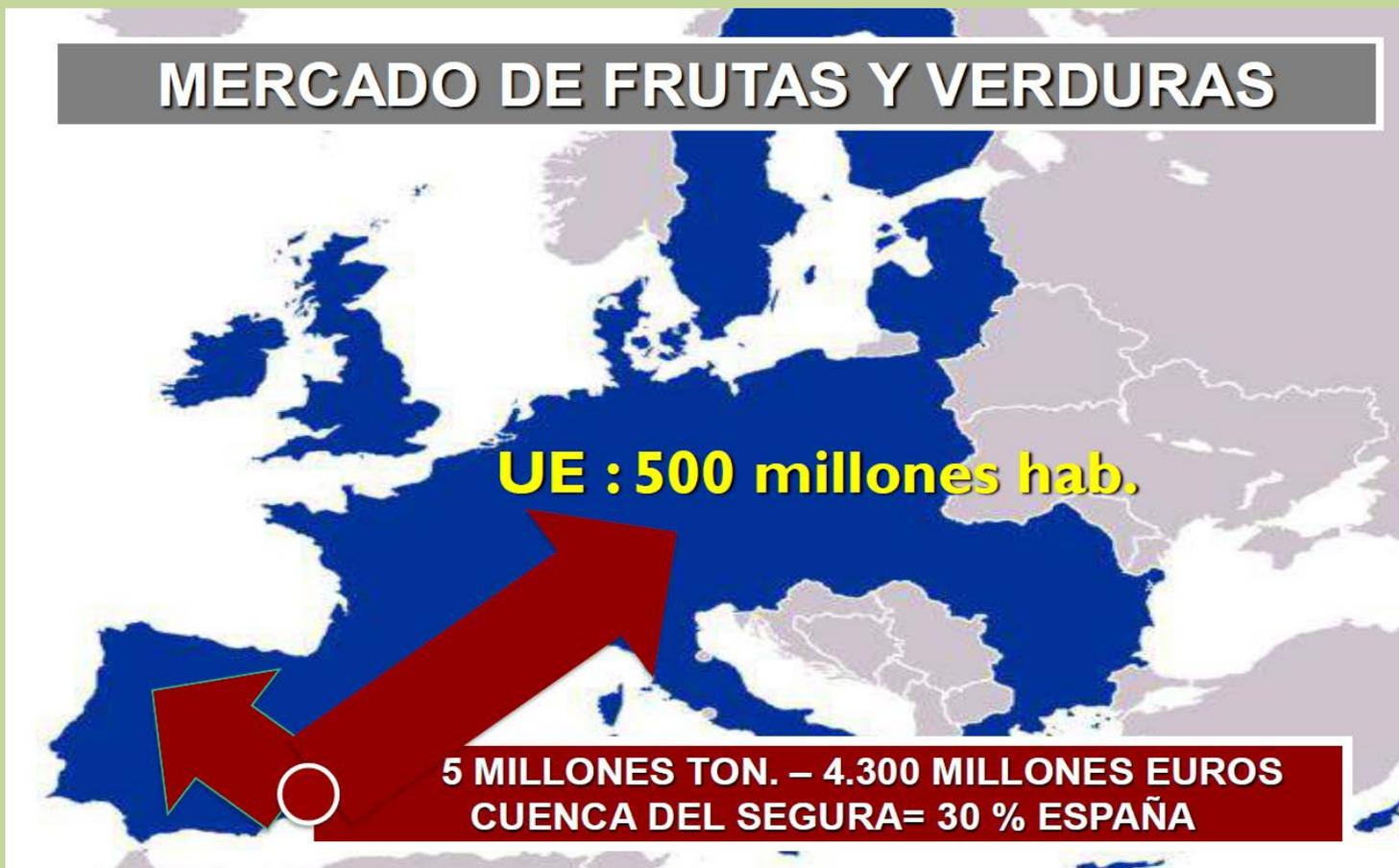
RM: resumen del proceso de modernización y tecnificación

Combinación de:

- Innovación Tecnológica
- Modernización de Explotaciones
- Mejora y Modernización de Regadíos
- Fomento de la Industria Agroalimentaria
- Fomento del Asociacionismo agrario
- Asegurar la Seguridad Alimentaria

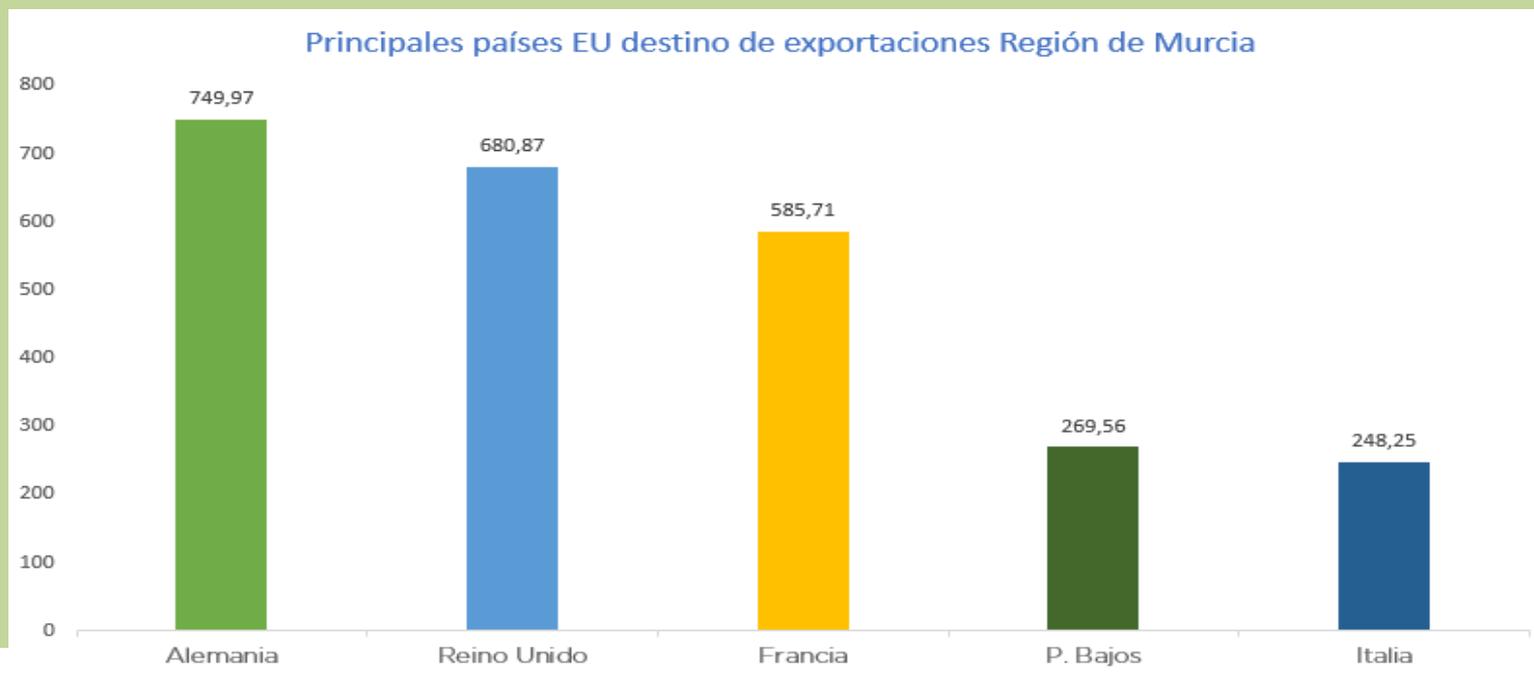
- **Combatir condiciones desfavorables** (escasez de agua, falta de nutrientes)
- **producir** de forma eficiente, con **calidad y continuidad**, para cumplir con el programa de suministro a centrales de compra, sin fallos ni roturas de calendario.
- **adaptarse a unas normas de calidad** muy estrictas de la UE y de las propias cadenas de consumo.

Primer reto de la Agricultura murciana: Mercado Unión Europea



Exportaciones hortofrutícolas murcianas a la Unión Europea

- - 20% de las exportaciones españolas a la UE provienen de R. Murcia
- - 77,3% Unión Europea; 22,7% resto mundo



RM: la Huerta de Europa

- Con un territorio de poco más de 11.000 km² y suelos de escasos nutrientes
- Una pluviometría media de 300mm y con sólo el 3% de los recursos hídricos de España
- La Región de Murcia, gracias a su avanzada tecnología, representa el 20% de las exportaciones hortofrutícolas frescas españolas a la UE; equivale a alrededor del 2% a nivel mundial (España en su conjunto, supone el 9% del total de las exportaciones mundiales)
- La RM es reconocida como la “Huerta de Europa”

Claves del éxito de la Agricultura Murciana



Tecnología:

- Fácilmente aplicable
- Respetuosa Medio Ambiente
- Adaptable a otros países



Potenciales alianzas

Panamá - Región de Murcia



La Región de Murcia puede ofrecer:

- **Experiencia en el desarrollo de tecnología agrícola** de la mano del agricultor, que asegure la calidad y el cumplimiento de los programas de producción (Plataforma Integral AgritechMurcia)
- **Experiencia comercial** en mercados exigentes, principalmente la UE
- **Mercado globalizado, oportunidad** para complementar ventanas de producción hortofrutícola

CASO DE EXITO

SENEGAL 2005:

- **Posición geográfica estratégica**
- **Situación geográfica** que proporciona y facilita calendario de producción desde noviembre a principios de mayo
- **Buena capacidad logística**
- **Situada entre las economías con menor renta per cápita**, el suministro energético irregular, y las tensiones generadas por las disparidades regionales, proporcionan limitados recursos e incremento de pobreza.
- **Condiciones óptimas para la agricultura. Situación del caso a exponer :** localidad de Djilakh, Mbour, Senegal



Djilakh, Mbour, Senegal:

Situación inicial:

- -. En Senegal existe una tradición agrícola importante, con pequeñas áreas de producción.
- -. Existen técnicos con una formación limitada a los sistemas de producción intensivos y de alta tecnología.
- -. Instalaciones inadecuadas a las necesidades y escaso mantenimiento de las mismas.
- -. Programas de formación deficientes y en la mayoría de los casos totalmente inexistentes. Esto unido a la escasa formación y preparación, ha propiciado el abandono de las instalaciones
- -. Malas experiencias comerciales, al caer los productores en manos de intermediarios con desastrosos resultados comerciales.
- -. Deficiente orientación de las explotaciones, tanto en la selección de productos y variedades como en los canales de comercialización



OBJETIVOS Y COMPROMISOS REALIZADOS

- Construcción de las infraestructuras necesarias para el desarrollo hortícola (melón y sandía). Y su puesta en marcha
- Implantar un sistema integral de apoyo a la gestión de la explotación agrícola, que aseguren la viabilidad del proyecto y garanticen a medio plazo una correcta gestión del mismo por la propia comunidad,
- Proporcionar unos recursos, que permitan a los integrantes de la comunidad, contar con los medios técnicos, y los canales de comercialización adecuados para gestionar por si solos y de forma eficaz esta explotación.
- Uso racional y efectivo de los recursos hídricos.
- Aumento de la seguridad alimentaria de la población.
- Sirve como base para el desarrollo social en la zona, creando fuentes de trabajo, formando a los trabajadores, y garantizando una opción de futuro para la comunidad.(LUCHA CONTRA EL EXODO RURAL)



OBJETIVOS Y COMPROMISOS MEDIOAMBIENTALES

- **Minimizar el impacto** sobre el paisaje local y su biodiversidad.
- **Buenas prácticas agrícolas**, optimizando el uso de insumos.
- **Optimización** de la eficiencia del sistema de riego.
- **Evitar la degradación** del suelo y agua.



Formación Local

- Se establece como un sistema integral que sirve como base de trabajo adecuada, asegurando la viabilidad del proyecto-
>Correcta gestión.
- FUNDAMENTAL :
Formación necesaria = importante que los medios técnicos → gestión autónoma.



Incremento superficie productiva

Otros proyectos surgidos en la zona tras el éxito inicial de Djilakh :

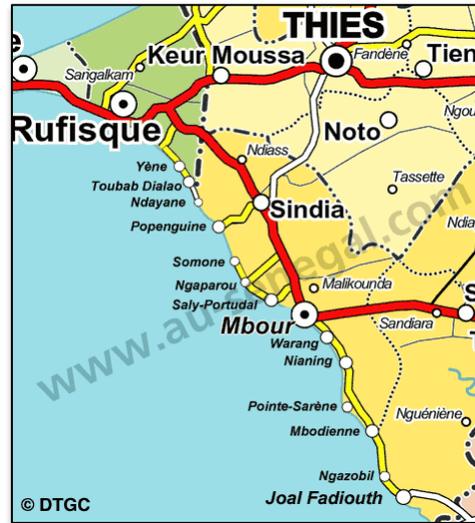
Loylidia 45 Has.



Sandiara 145 has.



Kibik 80 has.



Thies 650 Has. 145 has.



Mbour 80 has.



Noto 55 has.

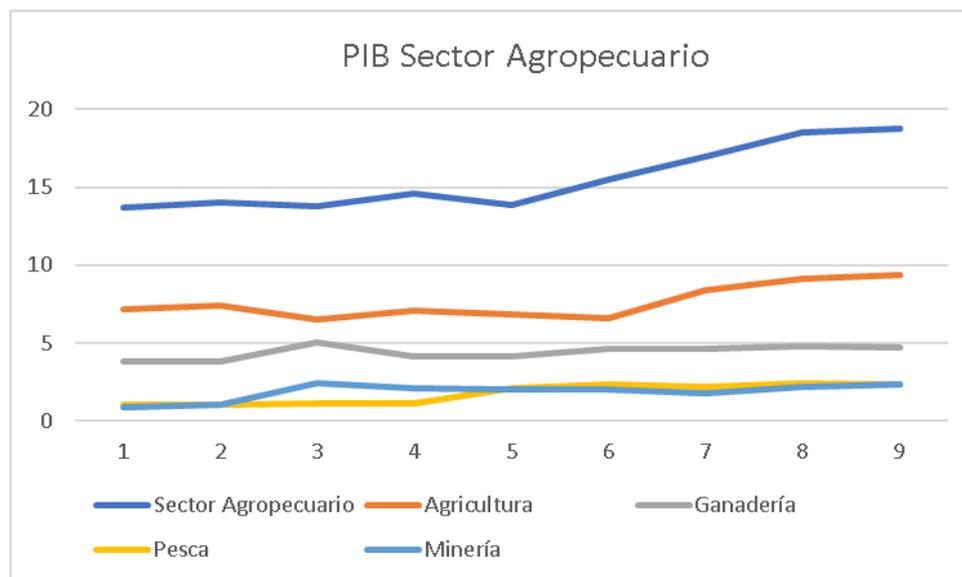
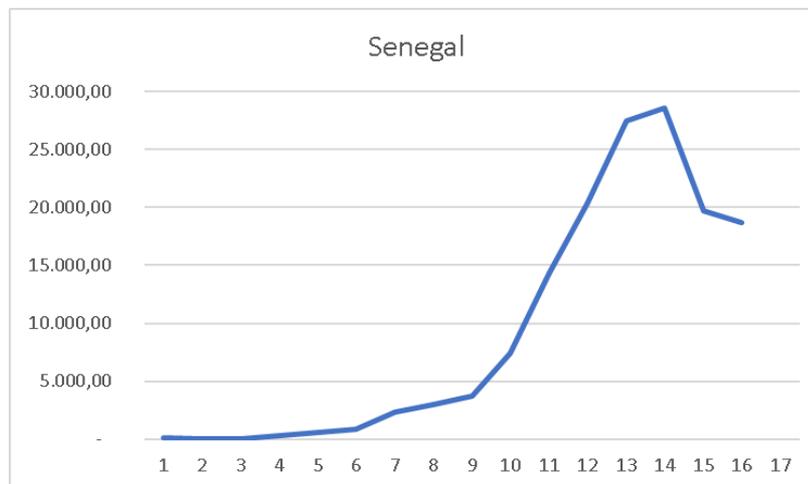


Exportación Melón

-Crecimiento exponencial:

- Exportaciones Melón año 2006:585,00 ton.
- Año 2017 :18,734,00 ton.

-En cuanto al PIB, el sector agricultura pasa de un 6% del total a un 10 %, en 9 años.



Muchas gracias por su atención





II FORO DE INVERSIONES REGIONALES

La Integración Económica Panamá-Costa Rica bajo la complementariedad de las economías

Hotel Wyndham Panamá, 5 de junio de 2018

PROGRAMA DE INTEGRACIÓN LOGÍSTICA ADUANERA (PILA)

Contribuir a la mejora del sector logístico de Panamá y Costa Rica, mediante la modernización de procesos, tecnología, infraestructura y equipos de control fiscal y parafiscal en los tres pasos de la frontera más importantes entre ambos países; Paso Canoas, Guabito y Rio Sereno, asegurando la trazabilidad y seguridad de las personas y carga que se mueve en ambas naciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (PILA)

1. Mejorar la eficiencia operativa en los pasos de frontera, a través de la reducción de los costos de tránsito y del tiempo en los procesos de control de personas y mercancías;
2. Optimizar la eficacia en la gestión aduanera multimodal;
3. Mejorar la percepción de la calidad de los servicios públicos en los pasos de frontera; y
4. Promover la gestión ordenada del uso del suelo en las comunidades aledañas e incrementar las capacidades institucionales para atender los casos de victimización contra grupos vulnerables en los pasos de frontera.

AUTORIDADES COMPETENTES



Autoridad Nacional de Aduanas



Servicio Nacional de Migración



Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos



Ministerio de Desarrollo Agropecuario



Dirección Nacional Antidrogas



Servicio Nacional de Fronteras



Autoridad del Tránsito y Transporte Terrestre



Ministerio de Salud

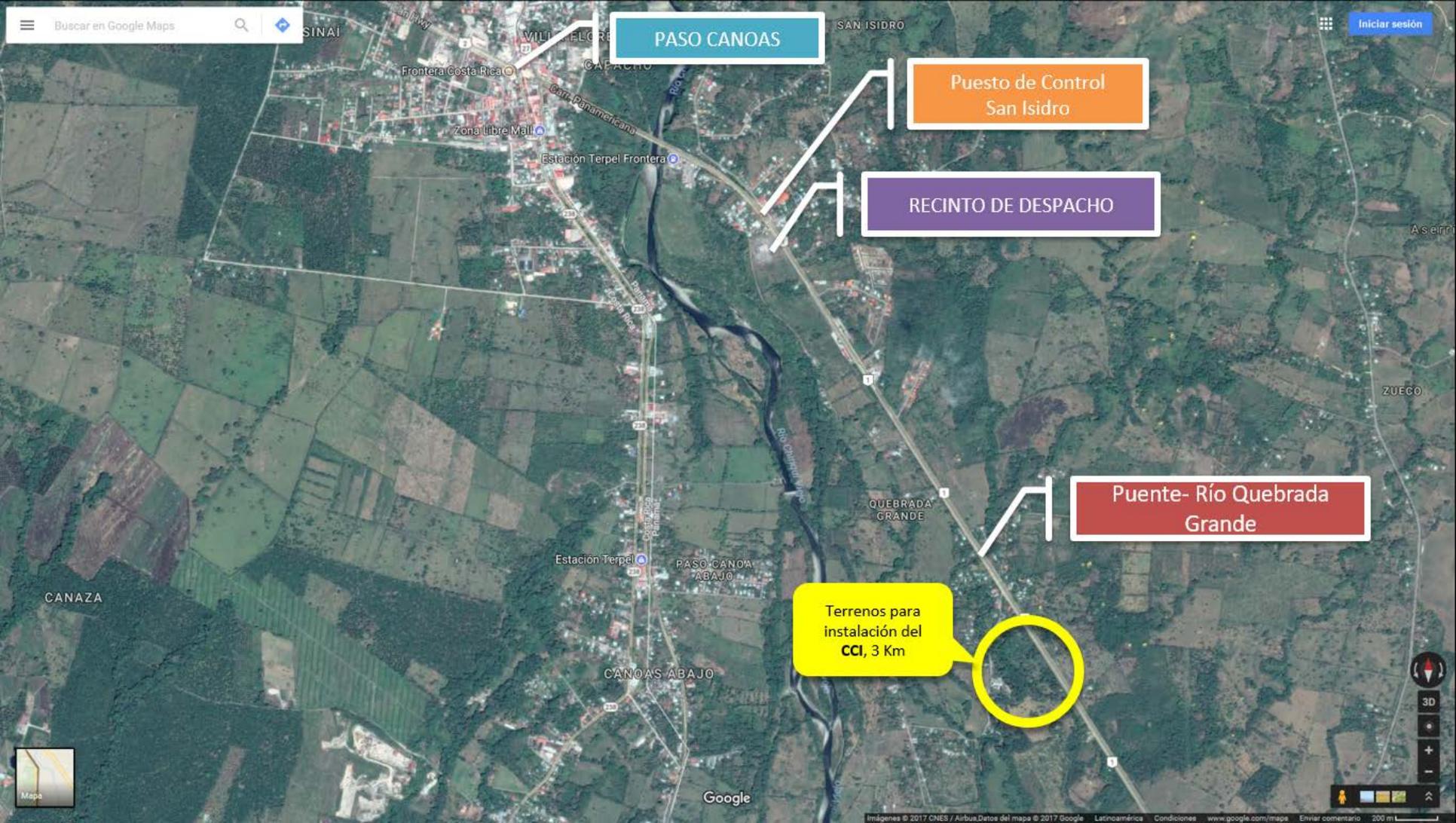
PASO CANOAS

Puesto de Control San Isidro

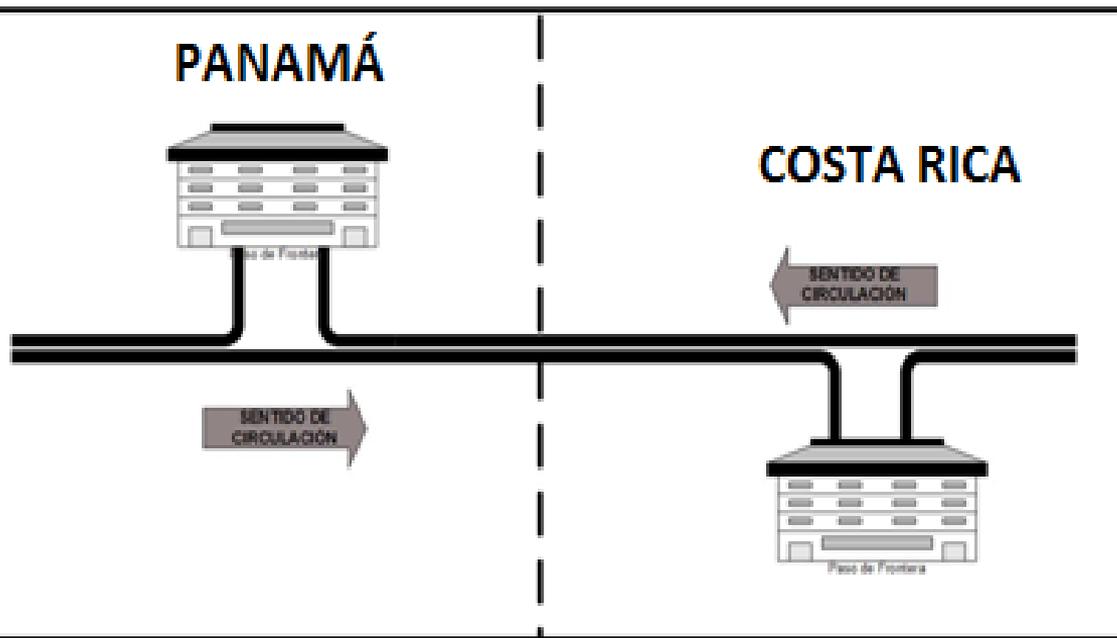
RECINTO DE DESPACHO

Puente- Río Quebrada Grande

Terrenos para instalación del CCI, 3 Km

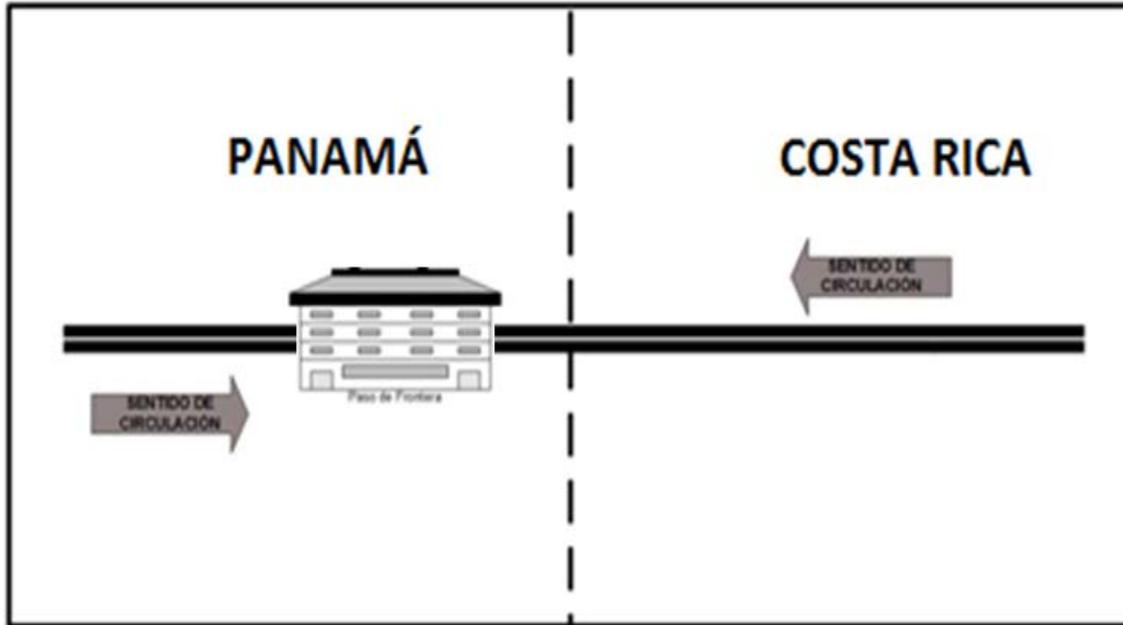


PASO CANOAS



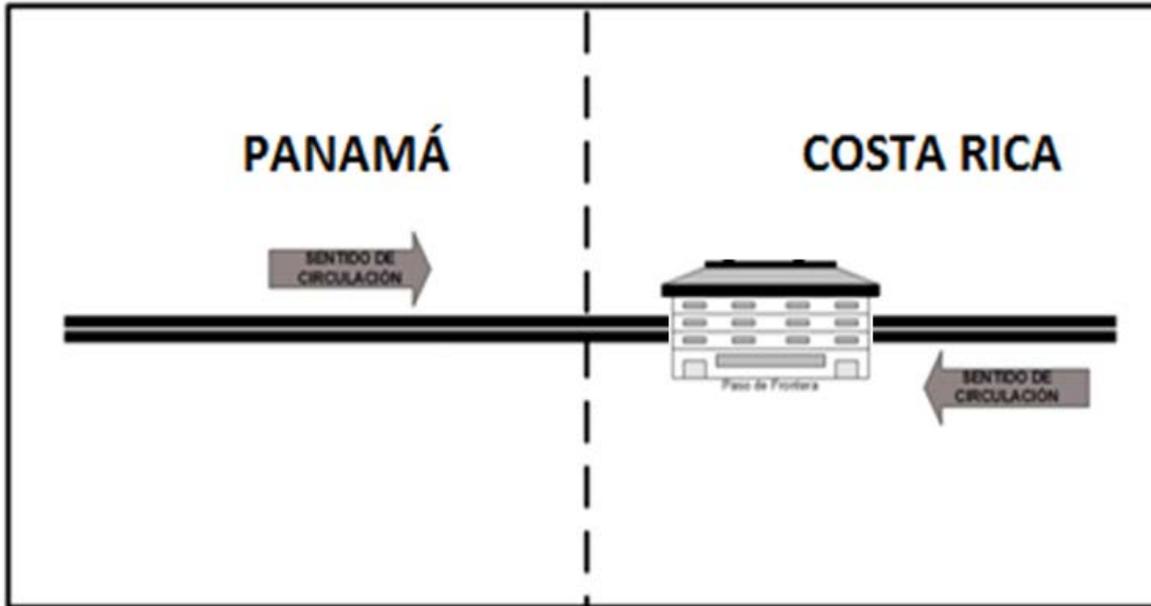
- ✓ Doble cabecera atendiendo el sentido de la circulación.
- ✓ Una sola parada.
- ✓ Criterio de país de entrada, país sede de los controles.

GUABITO



- ✓ Una sola parada.
- ✓ Una instalación para los controles localizada en Panamá.

RIO SERENO



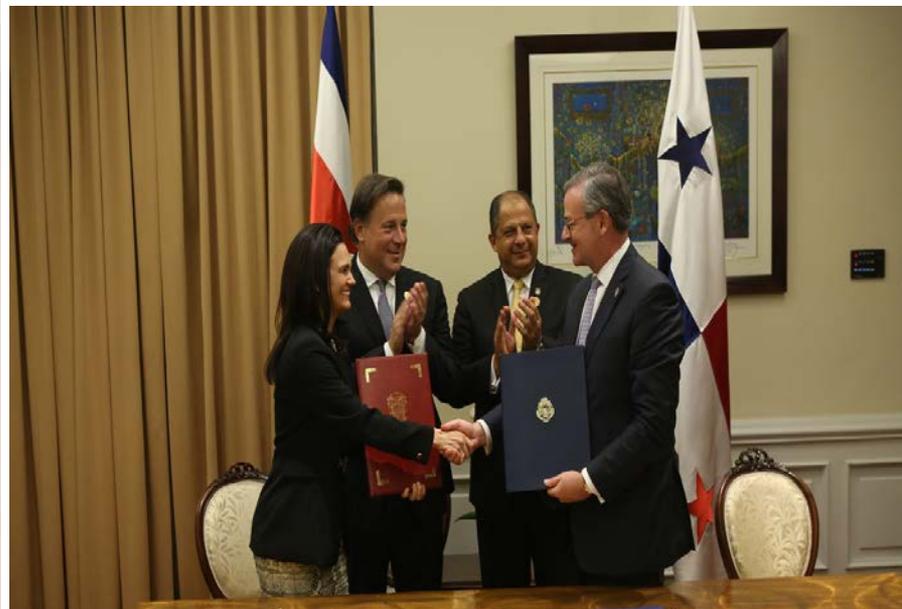
- ✓ Una sola parada.
- ✓ Una instalación para los controles localizada en Costa Rica.

ACCIONES MAS IMPORTANTES

ACTIVIDAD	FECHA
✓ Firma de Acuerdo Binacional en Costa Rica	28 Jun 2017
✓ Presentación ante Gabinete Logístico	19 Jul 2017
✓ Consulta pública Barú y Paso Canoas	22 Jul 2017
✓ Compra del terreno en Paso Canoas	19 Nov 2017
✓ Aprobación en el Directorio BID	25 Abr 2018
– Aprobación en el Consejo de Gabinete	Jun 2018
– Refrendo de la Contraloría General	Jul 2018
– Cumplimiento de Condiciones previas	Ago 2018
– Inicio de Ejecución del Programa	Sep 2018
– Inicio de Construcción en Paso Canoas	Feb 2019

Acuerdo Marco PANAMÁ-COSTA RICA

Junio 2016 Firma del Proyecto de Acuerdo Marco para la implementación del Sistema de Control Integrado en los pasos de frontera terrestre entre Panamá y Costa Rica.



Junio 2017 se suscribe el Acuerdo Marco para la implementación del Sistema de Control Integrado en los pasos de frontera terrestre entre Panamá y Costa Rica.

REUNIÓN DE COMISIÓN MIXTA DE COOPERACIÓN TÉCNICA-CIENTÍFICA Y EDUCATIVA-CULTURAL



En Marzo de 2018 con el objetivo de fortalecer los vínculos de amistad y cooperación bilateral, se llevó a cabo la II reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Técnica-Científica y Educativa-Cultural.

Reunión de coordinación aduanera en Paso Canoas-Costa Rica



El 19 de abril de 2018 se llevó a cabo reunión para tratar temas de agilización de trámites, filas de vehículos y coordinación activa entre ambas aduanas.

REUNIÓN BINACIONAL PANAMÁ – COSTA RICA



En mayo 2018 en la Ciudad de Panamá se celebró la Reunión Interinstitucional Binacional donde asistieron importantes funcionarios de los gobiernos de ambos países para plantear los últimos avances en los proyectos de modernización de los pasos fronterizos.

JOSÉ GÓMEZ NÚÑEZ
Director General de Aduanas

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



Aduanas Panamá
WWW.ANA.GOB.PA

Facilitación, **Transparencia y Control**

