



21 y 22
de febrero

Club Unión
Árabe-Colón

8:00 am - 5:00 pm

PANAMÁ: ¿ESTÁ EL FUTURO DE LA
REGIÓN ORIENTAL EN RIESGO?
LA RUTA ES EL COMPROMISO DE TODOS

ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS

Logística y Transporte

SECTORES PRODUCTIVOS

▶ LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

- Facilitar que el nuevo escenario incremente la centralidad regional de Colón, y redunde en un mayor grado de autonomía como nodo logístico en el contexto bipolar del canal. La nueva realidad ha de aprovecharse para reforzar la integración territorial de Colón, aumentando el actual grado de articulación entre los distintos distritos de la provincia.

SECTORES PRODUCTIVOS

▶ LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

- Gestionar el nuevo marco de relaciones territoriales y oportunidades que emanará de la construcción del tercer puente y la conexión viaria entre Colón y el corredor panamericano-Penonomé.
- Promoción de un centro tecnológico de la logística, con participación de agentes del conocimiento públicos y privados.

SECTORES PRODUCTIVOS

▶ LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

- Participar y fomentar en la definición de iniciativas destinadas al reforzamiento de las capacidades productivas vinculadas al sector logístico y de transporte, con una visión integral que repercuta en la mejora de la competitividad del resto de sectores (agro, turismo, etc.) y en una mejor articulación e integración territorial de los distintos distritos de Colón.





VISIÓN 2050

ESTRATEGIA Logística y Transporte

REGIÓN ORIENTAL

- La Visión 2050 debe ir en consonancia con la implantación de la Estrategia Logística Nacional 2030, contribuyendo a reforzar la integración logística nacional, y es por ello que es fundamental las conexiones entre el Darién y el resto de Panamá, así como la mejora en las conexiones con el litoral caribeño. La Estrategia propone, a largo plazo, reformular la conveniencia de la conexión terrestre con Colombia.





La Estrategia Logística Nacional define una Oferta-país de valor, competitiva y específica para convertir a Panamá en un Hub Logístico Mundial.

Recoge el consenso del Sector Público y Privado.





Atender eficaz y eficientemente la demanda logística generada por los usuarios internacionales, sectores productivos nacionales, el consumo interno y el comercio exterior, creando condiciones para el desarrollo sostenible y la mejora continua de la competitividad de Panamá.



Convertir a Panamá en un Centro Logístico de clase mundial, líder en innovación en servicios de distribución y valor añadido con conectividad global.

Impulsar proyectos de integración logística con el resto del territorio y la economía nacional, para evitar la "dualización" logística.

1 "Hub" Central Zona Interoceánica

2 Integración Logística Nacional

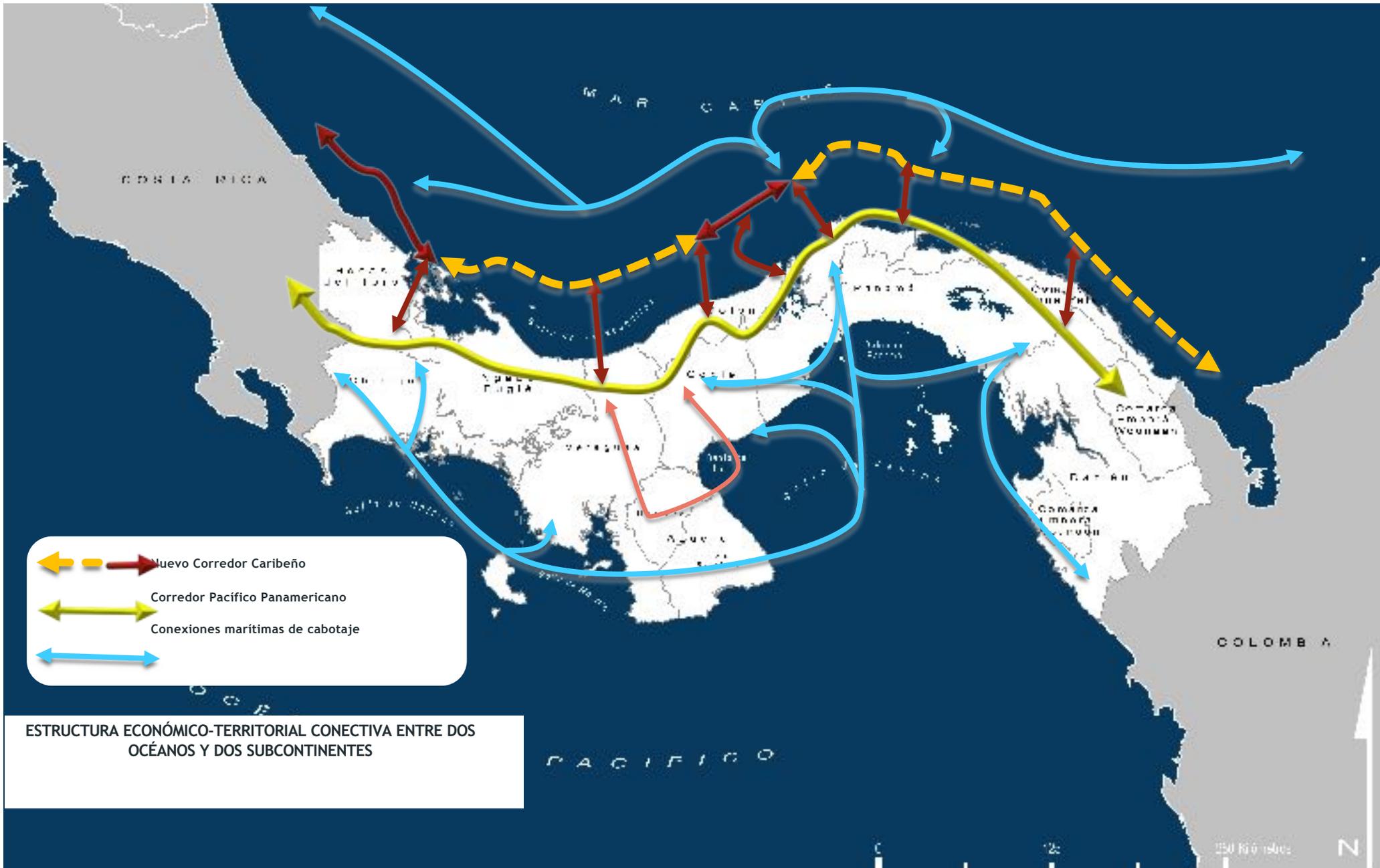
3 Logística de Comercio Exterior

4 Consenso e Institucionalidad



GABINETE
LOGÍSTICO
ESTRATEGIA DE PANAMÁ

Integración Logística Nacional



Integración Logística Nacional

